



Engagementpreis NRW 2025

Nachwuchs sichern und Zukunft gestalten – Talente fördern und Potenziale entfalten

Die Nachwuchsgewinnung im Ehrenamt ist entscheidend, um die kontinuierliche Weiterentwicklung und die langfristige Wirkung des bürgerschaftlichen Engagements sicherzustellen. Nachwuchs aus unterschiedlichen Generationen bringt frische Ideen und Energie ein, die dazu beitragen, das Engagement aufrechtzuerhalten. Bei der Gewinnung von Nachwuchs geht es auch um die Gewinnung von jungen Menschen für ein Engagement, aber nicht nur. Insbesondere die Besetzung von z. B. Vorstandsämtern führt in einigen Vereinen zu Schwierigkeiten. Diesem Fehlen von Nachwuchs für die Besetzung von festen Positionen in der Organisation frühzeitig entgegenzuwirken, trägt entscheidend zur Stabilität von Projekten und Organisationen bei.

In unserem Land existieren etliche beeindruckende ehrenamtliche Projekte und Initiativen, die gute Beispiele für die gelungene Nachwuchsgewinnung sind und somit einen relevanten Beitrag in puncto Nachhaltigkeit des Engagements leisten.

Mit innovativen, übertragbaren Ideen und Ansätzen für das Thema Nachwuchsgewinnung im Engagement sensibilisieren und zu eigenem Handeln anregen

Gesucht werden Projekte von gemeinnützigen Initiativen, Vereinen, Verbänden und Stiftungen, gGmbHs und öffentliche Einrichtungen aus Nordrhein-Westfalen, die sich für die Zukunft des bürgerschaftlichen Engagements einsetzen und innovative Wege gefunden haben, Menschen für

Engagement zu begeistern und ihnen Möglichkeiten zur Übernahme von Verantwortung zu bieten.

Damit sind explizit Projekte angesprochen, die aktiv erfolgreich daran arbeiten, neuen Nachwuchs für ihr jeweiliges Projekt oder den eigenen Verein/die eigene Organisation zu gewinnen. Hierbei geht es nicht nur um junge Menschen, sondern insgesamt um das Gewinnen neuer Mitstreiterinnen und Mitstreiter für die Umsetzung von neuen oder bestehenden Ideen und Projekten.

Was gibt es zu gewinnen?

Von den eingereichten Projekten werden im Laufe des Jahres 2025 zwölf Projekte ausgewählt und als „Engagement des Monats“ auf dem Engagementportal des Landes präsentiert (www.engagiert-in-nrw.de). Die Engagements der Monate Januar bis Dezember erhalten zudem eine Anerkennung in Höhe von 1.000 Euro. Diese Anerkennung soll im jeweiligen Monat zusammen mit einer Urkunde überreicht werden.

Alle zwölf ausgewählten Projekte haben dann die Chance, mit dem Engagementpreis NRW 2025 ausgezeichnet zu werden. Die Verleihung des Engagementpreises NRW 2025 findet Ende 2025 statt. Zur Verleihung werden alle zwölf Engagements der Monate eingeladen. Die Preisträgerinnen und Preisträger werden erst im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Wie erfolgt die Auswahl der Engagements der Monate und der Träger des Engagementpreises NRW 2025?

Die Auswahl erfolgt anhand von Kriterien wie Innovationsgrad, Langfristigkeit und Vernetzung durch eine Jury aus der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen, der Nordrhein-Westfalen-Stiftung Naturschutz, Heimat- und Kulturpflege (kurz: NRW-Stiftung), dem Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen und Akteuren aus dem Dritten Sektor. Die ausgewählten Projekte werden dabei die große Bandbreite des ehrenamtlichen Engagements in Nordrhein-Westfalen im Bereich der Nachwuchsgewinnung widerspiegeln und sich möglichst auch regional über das Bundesland verteilen.

Wer von den Engagements der Monate mit dem Engagementpreis NRW 2025 ausgezeichnet wird, entscheiden im Herbst 2025 eine Online-Abstimmung, eine Jury und – im Fall der Sonderpreise – die NRW-Stiftung beziehungsweise das Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen. Es wird also insgesamt vier gleichwertige Träger des Engagementpreises NRW 2025 geben. Jedes prämierte Projekt erhält ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro. →



Engagementpreis NRW 2025

Wer kann sich bewerben?

Der vom Land Nordrhein-Westfalen in Kooperation mit der NRW-Stiftung auf jährlicher Basis ausgelobte „Engagementpreis NRW“ richtet sich an gemeinnützige Initiativen, Vereine, Verbände und Stiftungen, gGmbHs und öffentliche Einrichtungen aus Nordrhein-Westfalen, die Ansätze und Ideen verfolgen, die erkennbar im Einklang mit dem jeweiligen Jahresmotto des Engagementpreises stehen (in 2025: „Nachwuchs sichern und Potenziale entfalten“). Einzelpersonen sind hierbei ausgenommen.

Die sich um den Engagementpreis NRW bewerbende Initiative, Organisation oder Institution muss seit mindestens einem Jahr existieren. Darüber hinaus muss ersichtlich sein, dass das Engagement langfristig angelegt ist. Im Hinblick auf das Projekt, mit dem sie sich bewirbt, sind folgende weitere Bedingungen zu erfüllen: Das Projekt muss eine Gemeinwohlorientierung aufweisen und maßgeblich von bürgerschaftlichem Engagement getragen werden, das unentgeltlich geleistet wird (idealerweise sollte es als „Leuchtturm“-Projekt fungieren können, sprich auch übertragbar sein).

Wie kann ich mich bewerben?

Reichen Sie für Ihre Bewerbung, die ausschließlich [online](#) auf dem Engagementportal des Landes möglich ist, Informationen zu folgenden Aspekten ein:

Projektbeschreibung

Worum geht es in dem Projekt, mit dem Sie sich auf den Engagementpreis NRW bewerben? Wofür setzen Sie sich mit Ihrem nachhaltigen Engagement konkret ein? Welche Idee

steht hinter Ihrer Arbeit? Seit wann gibt es das Projekt, mit dem Sie sich um den Engagementpreis NRW bewerben?

Verein/Organisation/Initiative

Beschreiben Sie kurz den Vereinszweck beziehungsweise die Organisation, in deren Rahmen das Projekt stattfindet, falls dieser Zweck oder die Organisation von dem Projekt abweicht.

Nachwuchs sichern und Zukunft gestalten – Talente fördern und Potenziale entfalten

Stellen Sie einen Bezug zum Schwerpunktthema her und erläutern Sie, welche Rolle bürgerschaftliches Engagement für Ihr Projekt spielt. Inwiefern ermöglicht das Engagement zum Beispiel Menschen stärker für das Thema Nachwuchsgewinnung zu sensibilisieren und zu eigenem Handeln anzuregen?

Projektunterstützende

Wie viele Personen beteiligen sich ehrenamtlich an dem Projekt? Mit welchen Partnerinnen und Partnern arbeiten Sie zusammen? Sind Sie Teil eines Netzwerks?

Langfristigkeit

Ist Ihr Projekt auf Dauer angelegt? Ist das Projekt mit Blick auf Unterstützerinnen und Unterstützer sowie die Finanzierung gesichert? Erhalten Sie zum Beispiel Fördergelder?

Innovationsgrad

Wie schätzen Sie den Innovationsgrad Ihres Projektes ein? Was ist an Ihrem Projekt besonders? Was machen Sie anders als andere Projekte?

Übertragbarkeit

Lässt sich Ihre Idee übertragen? Könnten Sie sich vorstellen, dass Ihr Projekt auch in anderen Städten, Gemeinden oder Kreisen in NRW so erfolgreich ist?

Bewerbungen sind ab dem 24. Juni 2024 möglich. Bewerbungsschluss ist der 30. September 2024.

Sonderpreis der NRW-Stiftung

Der Sonderpreis der NRW-Stiftung richtet sich an Initiativen aus den Bereichen Naturschutz, Heimat- und Kulturpflege, die wirkungsvolle und übertragbare Strategien entwickelt haben, Nachwuchs aus allen Altersklassen für das Ehrenamt zu gewinnen.

Sonderpreis des Ministeriums für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen

Bildungsland NRW: „Hier wachsen Talente“ – das gilt auch für das Ehrenamt. Deshalb richtet sich der Sonderpreis des Schulministeriums an Projekte, in denen schulische Akteure mit engagierten Vereinen, Organisationen oder Institutionen zusammenarbeiten und so Schülerinnen und Schüler vorbildlich an das Ehrenamt heranführen. Ob im Kleinen oder Großen: Welchen Projekten gelingt es, neue Talente für das bürgerschaftliche Engagement zu begeistern?

Mehr Informationen und Bewerbung unter:
www.engagiert-in-nrw.de/engagementpreis-nrw-2025-bewerbungsformular