Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Düsseldorf

www.eplus.de/umwelt

Partner:
Malteser Hilfsdienst e. V., Köln

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Alt-Handy-Sammelaktion zugunsten des Malteser Hilfsdienstes e. V. (MHD).

2. Ziele

Grundsätzlich werden zwei Ziele mit dem Engagement verfolgt:

1. Verbesserung des Umweltschutzes: Zur Verbesserung seiner Umweltleistungen stellt das Unternehmen der Öffentlichkeit ein System zur Rücknahme und umweltgerechten Verwertung von mobilen Endgeräten zur Verfügung.

2. Förderung karitativer Hilfsprojekte: Mit dem Engagement wird die Aktion "Lebensfreunde" des MHD unterstützt, die karitative Hilfsprojekte fördert, die aus Sicht des MHD besonders drängend sind. Beispiele sind: Malteser Schulsanitätsdienst, Malteser Familiendienst, Malteser Offene Behindertenarbeit, Malteser Besuchs- und Betreuungsangebot, Malteser Migranten-Medizin.

3. Charakter

Das Projekt hat in doppelter Hinsicht einen gemeinnützigen Charakter. Es fördert den Umweltschutz und es unterstützt karitative Projekte.

Ablauf: Von E-Plus werden Recyclingumschläge bereitgestellt, die Besitzer von Altgeräten bei E-Plus anfordern, in E-Plus-Shops abholen oder über die Malteser bekommen können. In diese voradressierten und für die Kunden portofreien Umschläge kommen die Altgeräte hinein. Die Umschläge können dann in Briefkästen eingeworfen werden und gehen direkt an das E-Plus Recycling Center.

Die ehrenamtlichen Mitarbeiter der Malteser sind dazu aufgerufen, auf die Alt-Handy-Aktion hinzuweisen, Recycling-Tüten zu verteilen und Handys einzusammeln. In dem Maße, wie die Ehrenamtlichen Handys sammeln, kommen Erlöse an die Malteser vor Ort zurück.

4. Ressourcen

E-Plus stellt für das Engagement finanzielle und personelle Ressourcen zur Verfügung. Hiermit wird die operative Abwicklung sichergestellt und eine begleitende Pressearbeit unterstützt. Außerdem werden die finanziellen Erlöse aus dem Projekt dem Partner zur Verfügung gestellt.

5. Partner

Partner der E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG ist der Malteser Hilfsdienst e. V., der ein Werk des Malteser Ritterordens ist. Er möchte den seit 900 Jahren geltenden Ordensleitsatz "tuitio fidei et obsequium pauperum" - "Bezeugung des Glaubens und Hilfe den Bedürftigen und die christliche Nächstenliebe" in zeitgemäßer Form verwirklichen. Durch die finanziellen Erlöse aus dem gemeinsamen Engagement kann der MHD karitative Projekte umsetzen.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Unternehmensintern sind die Abteilungen für Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie die Unternehmenskommunikation (intern und extern) beteiligt.

Die interne Kommunikation erfolgt hauptsächlich über das Intranet und mittels Aushänge.

Die Mitarbeiter können sich ebenso wie die Öffentlichkeit an dem Projekt beteiligen. Anreize bestehen in Form eines Gewinnspieles, bei dem es als Hauptgewinn eine Reise nach Malta gibt.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Das Unternehmen unterstützt eine nachhaltige Wirtschaftsweise und hat ein nach ISO 14.001 zertifiziertes Umweltmanagement-System. Durch das Engagement wird das Unternehmen den in seiner Umweltpolitik verankerten Nachhaltigkeitsforderungen in Bezug auf ein ökonomisches, soziales und ökologisches Gleichgewicht gerecht.

8. Motivation

Die Motivation für das Projekt folgt aus der Tatsache, dass sich damit die einmalige Möglichkeit bietet, verschiedene Aspekte des gesellschaftlichen Handelns - Schutz der Umwelt und Unterstützung karitativer Projekte - zu verbinden.

9. Wirkung

Das Engagement steht unter dem Motto: "Gemeinsam bewegen".

Für alle Beteiligten ergibt sich dabei ein Nutzen. E-Plus profitiert von einem positiven Image im Umwelt- und Sozialbereich. Die Malteser erhalten finanzielle Mittel für ihre vielfältigen Projekte. Besonders bedürftige Gruppen der Gesellschaft können durch die Malteser entsprechend unterstützt werden und die Funktion des Eherenamtes in der Gesellschaft wird gefördert.

Besonders positiv herauszuheben ist die Tatsache, dass sich die Sammelquote von Altgeräten durch das Engagement der Malteser gegenüber früheren Sammelaktionen vervielfacht hat.

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

E-Plus bietet seinen Kunden neben einfachen und günstigen Mobilfunktarifen auch mobile Endgeräte an. Im Rahmen der Produktverantwortung für diese Geräte ist E-Plus bemüht, neben einer umweltgerechten Entsorgung auch für eine mögliche Weiternutzung der Altprodukte zu sorgen. Durch das gemeinsame Konzept mit den Maltesern kann E-Plus dies realisieren und trägt so nicht nur zur Einsparung von wertvollen Ressourcen bei, sondern kann gleichzeitig auch das soziale Engagement zum Ausdruck bringen.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Im Internet können unter folgenden Adressen weitergehende Informationen abgerufen werden:

www.eplus.de/umwelt

www.malteser-sammeln-handys.de