



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
Mundo Marketing GmbH, Köln

www.mundo-marketing.de

Partner:
Kölner Kulturpaten e.V., Köln

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

PR- und Marketingberatung für Kultureinrichtungen und Kulturunternehmen

2. Ziele

Verbesserung der Präsenz der Kulturunternehmen in der Öffentlichkeiten

3. Charakter

Beratungsgespräche, Medienarbeit

4. Ressourcen

Kompetenz und Glaubwürdigkeit des Unternehmens, unentgeltliche Mitarbeiterzeit, Zugriff auf Ressourcen des Unternehmens, Nutzen der persönlichen Kontakte der Mitarbeiter des Unternehmens, Know-How-Transfer

5. Partner

Kölner Freiwilligenagentur, Kölner Kulturpaten. Erstimpuls kam von den Kölner Kulturpaten, die weitere Zusammenarbeit entwickelte sich nach gemeinsamen Besprechungen und Ideenfindung.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Wir sind ein kleines Team von 5 festen und 10 freien Mitarbeitern. Es war jedem freigestellt, sich zu beteiligen. Kommuniziert wurde es in regelmäßigen Besprechungen, im Newsletter und im Internet.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Gesellschaftliches Engagement ist für Mundo Marketing GmbH nicht nur eine Worthülse. Unternehmen können nicht nur egoistisch auf die eigene Gewinnmaximierung schießen. Vielmehr sollte es für jede Unternehmen substantiell sein, dass die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen auch stimmen. Eine Gesellschaft ist nur so gut wie das Engagement aller Beteiligten.

8. Motivation

Kulturbetriebe sind die Luft, die eine Gesellschaft zum Atmen braucht. Trotzdem wird Ihnen das Überleben immer schwerer gemacht. Wir wollten einen kleinen Beitrag leisten, Kultur in NRW zu unterstützen

Welche der folgenden Motivationsbeschreibungen passt am ehesten?

9. Wirkung

1.

Die Agentur mundo-marketing macht Pressearbeit für die Katholische Hauptschule am Griechenmarkt und unterstützt so deren vielfältiges Engagement den Schülern den Zugang zu Musik, Theater und bildender Kunst zu ermöglichen.

2.

Die Rheinlese 2007 findet am 28. Juli am Rheinufer in Köln Rodenkirchen statt und wird gleich mehrfach von Kölner KulturPatren unterstützt. Professionelle Pressearbeit macht mundo marketing, die Agenturen Coplanar Design und CTS GmbH konnten für die Gestaltung und Programmierung der Webseite gewonnen werden und die Agentur schönstein kommunikationsdesign übernimmt die Vermarktung.

3.

Mundo Marketing GmbH berät die www.freizhandelszone.org und www.article.de in PR und Marketing

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

www.koelnerkulturpaten.de