



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
3M Deutschland GmbH, Neuss

www.3m.de, www.3m-unternehmen-schule.de

Partner:
Nelly-Sachs-Gymnasium, Neuss; Helmholtz-Gymnasium,
Hilden; Städtisches Gymnasium Kamen; Gymnasium
Jüchen; König-Karlmann-Gymnasium, Altötting;
Gymnasium Starnberg

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

3M Bildungsinitiative "Unternehmen Schule"

2. Ziele

Das Engagement widmet sich dem Ziel, bei Schülern Interesse für technisch-naturwissenschaftliche Fächer und Berufe zu wecken

3. Charakter

"Unternehmen Schule" ist eine langfristig angelegte Bildungsinitiative, die eine intensive Kooperation mit je einem ausgewählten Partnergymnasium an den Unternehmensstandorten umfasst. Die Mitarbeiter geben ihr Know-How bei praxisnahen Veranstaltungen an Schülerinnen, Schüler und Lehrer weiter und machen es hautnah erlebbar. Es werden den Schülern in den Bereichen Technik/Naturwissenschaft und Wirtschaft berufliche Perspektiven aufgezeigt.

4. Ressourcen

Jedes Jahr investieren über 50 Mitarbeiter aus verschiedensten Unternehmensbereichen rund 1.000 Arbeitsstunden. Darüber hinaus erhält jede der sechs Partnerschulen ein jährliches Budget in Höhe von 10.000 Euro. Insgesamt steht für das Projekt ein Budget in Höhe von 120.000 Euro bereit. Das Unternehmen stellt ebenfalls z.B. Labor- und Produktionskapazitäten zur Verfügung.

5. Partner

Zu den externen Kooperationspartnern gehören zum einen die sechs Partnerschulen (Nelly-Sachs-Gymnasium Neuss, Gymnasium Jüchen, Städtisches Gymnasium Kamen, Helmholtz-Gymnasium Hilden, König-Karlmann-Gymnasium Altötting, Gymnasium Starnberg, Seefeld. Diese Schulen wurden in Kooperation mit dem Ministerium für Schule und Weiterbildung in NRW, Düsseldorf, und dem Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus, München, ausgesucht. Die Initiative findet bei den Ministerien hohe Beachtung. Darüber hinaus arbeitet die Initiative mit der Fachhochschule für Oekonomie und Management sowie dem Zentrum für Brennstoffzellen-Technik in Duisburg zusammen. Die Impuls zur Zusammenarbeit ging dabei

immer von 3M aus.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Forschung und Entwicklung, aus Information Technology, aus dem IT-Bereich, den Werken, dem europäischen Warenverteilzentrum, den Marketingabteilungen, der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, der Personalabteilung sowie dem Bereich Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz beteiligen sich freiwillig während der Arbeitszeit, aber teilweise auch an Wochenenden an diesem Projekt. Sie tun dies aus der Motivation heraus, etwas für die Förderung des Nachwuchses zu tun. Unternehmensintern werden die Aktivitäten und Erfolge in der 3M Mitarbeiterzeitung, den "Daily News" oder in Sonderpublikationen veröffentlicht.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Das Multi-Technologieunternehmen 3M übernimmt mit "Unternehmen Schule" gesellschaftliche Verantwortung im Bereich Nachwuchsförderung. Die 3M Geschäftsleitung unterstützt das Projekt ausdrücklich und stellt pro Jahr 120.000 Euro zur Verfügung.

8. Motivation

Internationale Studien (TIMS, Pisa) haben gezeigt, dass die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands in Bezug auf Naturwissenschaft und Technik für die Zukunft nicht gewährleistet ist. 3M möchte einen Beitrag dazu leisten, diese Situation zu verbessern.

9. Wirkung

Seit Beginn der Bildungsinitiative im März 2000 wurden insgesamt rund 300 Aktivitäten durchgeführt, von denen bislang rund 4500 Schülerinnen, Schüler und Lehrer profitierten. Durch die Unterstützung erzielten Schüler mehrere Preise und Sonderpreise bei "Jugend forscht". Es findet jährlich an wechselnden Standorten die Berufsorientierungsbörse "Perspectives" statt. Eine Befragung von Schülern, Lehrern und Mitarbeitern ergab eine uneingeschränkt positive Bewertung der Initiative. Dritte haben sich auf Anregung von 3M mit eigenen Ressourcen beteiligt, z.B. die Bildungsministerien in NRW und Bayern bei der Auswahl der Partnerschulen oder das Zentrum für Brennstoffzellen-Technik in Duisburg bei dem Projekt "Brennstoffzellen-Roller".

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

"Unternehmen Schule" wurde im März 2000 ins Leben gerufen. Im Jahr 2007 wurde die Initiative um zwei Standorte und Schulen in Bayern erweitert (Dynea GmbH & Co. KG in Burgkirchen und 3M ESPE AG in Seefeld)

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

3M ist ein Multi-Technologieunternehmen mit über 30 Technologie-Plattformen. Basis des Unternehmenserfolges ist eine aussergewöhnlich hohe Innovationsrate. Für die Zukunft des Unternehmens ist es essentiell wichtig, ständig aus einem Angebot hochqualifizierter Naturwissenschaftler und Techniker in Deutschland schöpfen zu können.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Neben einer eigenen Informationsbroschüre sind auf der 3M Homepage (www.3m.com/de), den 3M Presseinformationen (www.3m-pressnet.de, Rubrik: Sponsorinitiative "Unternehmen Schule") bzw. über eine eigene Internet-Adresse (www.3m-unternehmen-schule.de) Informationen zu entnehmen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Veröffentlichungen. Auch unsere Partnerschulen berichten über die Initiative und Aktivitäten auf ihren Homepages (z.B. <http://www.nellysachs.de/informationen/3M/perspectives2004.htm>).