



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:  
ThyssenKrupp Nirosta GmbH - Werk Krefeld, Krefeld

[www.nirosta.de](http://www.nirosta.de)

Partner:  
Diakonie Krefeld&Viersen und Freiwilligen Zentrum  
Krefeld

### 1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

"Mission Ehrenamt- Azubis machen die Bahnmissionsmission flott"

### 2. Ziele

Die Bahnmissionsmission Krefeld wurde am 21. April 2007, nach Schließung im Oktober 2005 wieder eröffnet. Die Bahnmissionsmission Krefeld erhielt ein neues Konzept und eine vollkommene Neugestaltung der Räumlichkeiten und der Anlage. Die Ziele der Bahnmissionsmission sind, jedem Menschen am Bahnhof der Hilfe benötigt, Hilfestellung geben zu können.

Die Ziele von ThyssenKrupp Nirosta finden sich im Begriff "Human capital return". Freiwilliges Engagement von Unternehmen durch Freistellung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Durch Einbindung der Auszubildenden werden folgende Ziele verfolgt: Eigenständiges Handeln der Auszubildenden in Zusammenhang mit berufsrelevanten Inhalten in einem berufsfernen Umfeld ausüben, selbstständige Koordination üben, Zuverlässigkeit beweisen, Teamfähigkeit im Rahmen eines berufsfernen Einsatzes steigern. Die Auszubildenden können "über den eigenen Tellerrand wegschauen", dadurch Steigerung der sozialen und fachlichen Kompetenz.

### 3. Charakter

Der Charakter ist unterschiedlicher Art. Zum einen arbeiten die Jugendlichen im Unternehmen mit Edelstählen (Geländer für den neuen Weg zur Bahnmissionsmission und für die Terrasse gefertigt, Besuchertheke wurde entworfen und gebaut, dazu ein passendes multifunktionales Regal) die die Bahnmissionsmission Krefeld ganz dringend für die wieder Eröffnung benötigt hat, zum anderen werden Tätigkeiten vor Ort geleistet (streichen, putzen und Gartenarbeiten). Vorausgegangen war ein Info-Tag, der für die Azubis von der Freiwilligen Zentrale bei ThyssenKrupp ausgerichtet wurde. Hier bekamen die Jugendliche Einblicke in gesellschaftliches Engagement überhaupt und die vielseitige Arbeit der Bahnmissionsmission.

### 4. Ressourcen

Arbeitskraft der Ausbilder und Auszubildenden, Freistellung und Fachkompetenz. Materialspende.

### 5. Partner

ThyssenKrupp Nirosta, Freiwilligen Zentrum Krefeld, Diakonie Krefeld&Viersen. Die Freiwilligen

Zentrale Krefeld hat den Kontakt des Unternehmen ThyssenKrupp Nirosta mit der Diakonie (Träger der Bahnhofsmision Krefeld) hergestellt. Ein reger Kommunikationsaustausch findet seit dem statt.

## 6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Das Engagement findet durch die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Berufsbildung der ThyssenKrupp Nirosta GmbH statt. Das Engagement wird unternehmensintern in der Belegschaftsversammlung, Informationen in Nirosta-Info und der Konzernzeitung "Inside" kommuniziert.

Anreiz ist die Motivation für die Auszubildenden, dass ihre Arbeit verwendet werden kann. Daraus erfolgt eine Produktidentifikation und von allen Beteiligten eine große Anerkennung.

## 7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Im Unternehmensleitbild ist für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter folgendes verankert: "Wir sind davon überzeugt, dass bereichsübergreifende Teamarbeit die hohe Motivation, Kreativität und Leistungsorientierung in unserem Unternehmen fördert. Grundlage ist die Bereitschaft aller zum Dialog, die Einbindung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse sowie die Übertragung von Verantwortung.

## 8. Motivation

Neben der Fach- und Methodenkompetenz auch soziale Kompetenz zu vermitteln, im Sinne des Gemeinwohls.

## 9. Wirkung

Eine Vielzahl von engagierten Mitwirkern und Unterstützer (siehe Flyer) hat das Projekt Bahnhofsmision gewinnen können. Mehrere Presseartikel haben das Gemeinwohl sichtbar gemacht. Die Bahnhofsmision hat eine größere Aufmerksamkeit erhalten. Deutlich wurde dies auch durch die zahlreiche Beteiligung bei der Eröffnungsfeier.

## 10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

## 11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Teamfähigkeit, Kooperationsfähigkeit, soziale Kompetenz

## 12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Flyer