



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
macologne GmbH, Köln

www.macologne.de

Partner:
Sauerländischer Gebirgsverein e.V. (SGV), Arnsberg

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

PR- und Werbekonzept "Sauerland" zur Gewinnung von Sponsoren für die Behebung der durch den Orkan Kyrill im Sauerland verursachten Waldschäden

2. Ziele

Gesellschaftliche Herausforderung:

Die Wiederherstellung der durch den Orkan Kyrill zerstörten sauerländer Wälder ist ein Beitrag zum Klimaschutz (CO₂-Reduktion durch Bäume) und zur Sicherung des Tourismusstandorts Sauerland.

Ziele von macologne:

Beitrag zur Förderung von Umweltschutz, Wirtschaftskraft und Freizeitwert in einer Region, der das Unternehmen und seine Akteure persönlich und wirtschaftlich verbunden sind.

Ziele des SGV:

Erfüllung seiner satzungsmäßigen Aufgaben in Bezug auf Naturschutz und Unterhaltung der Wander-Infrastruktur.

3. Charakter

Die Agentur macologne hat ein PR- und Werbekonzept zur Gewinnung von Sponsoren für die Erneuerung der durch den Orkan Kyrill zerstörten sauerländer Wälder und Wanderwege erarbeitet (siehe Konzeptbroschüre). Ziel ist es, über eine einmalige Unterstützungsleistung hinaus eine nachhaltige Partnerschaft zwischen Sponsor und SGV zu initiieren.

Die Agentur macologne hat dieses Konzept mehreren potenziellen Sponsoren vorgestellt. Ein Sponsor (ein in Düsseldorf ansässiges Unternehmen) hat bereits einen fünfstelligen Betrag avisiert, weitere Gespräche laufen.

4. Ressourcen

Für die Ausarbeitung des Konzepts, die Ausführung von Vorarbeiten (Text, Grafik, Fotografie) und die Gewinnung von Sponsoren stellt die Agentur macologne etwa 100 Mitarbeiter-Stunden und Sachmittel im Wert von 2.000 € zur Verfügung.

5. Partner

Partner der Agentur macologne sind der Sauerländische Gebirgsverein (SGV) und der Deutsche Wanderverband. Beide Organisationen setzen die von macologne eingeworbenen Sponsorengel-

der für Maßnahmen im Rahmen der Wiederherstellung der Wälder und Wanderwege ein.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Alle Bereiche der Agentur macologne (Geschäftsführung, Beratung, Text, Grafik, Produktion) tragen zur Realisierung des Projekts bei.

Intern wird regelmäßig über die Fortschritte informiert. Teilbereiche wurden als Azubiprojekt umgesetzt. Die Mitwirkenden erscheinen namentlich in Veröffentlichungen.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Gesellschaftliches Engagement gehört zu den Unternehmenszielen der Agentur macologne, die z.B. auch im "Kölner Netzwerk Ehrenamt" engagiert ist, sich am "Girl's Day" beteiligt und eine Aktion zur Leseförderung bei Jugendlichen unterstützt. Diese Engagements wie auch das für die Wiederherstellung der Sauerländer Wälder fördern die Motivation aller beteiligten Mitarbeiter und ihr Bewusstsein, Teil eines Unternehmens zu sein, dass seine gesellschaftliche Verantwortung wahr nimmt.

8. Motivation

Uwe Turek, einer von drei macologne-Geschäftsführern, stammt selbst aus dem Sauerland und kannte daher die vom Orkan Kyrill verursachten Schäden aus eigener Anschauung. Seine Schilderungen führten zu dem spontanen Entschluss der Agenturmitarbeiter, einen Beitrag zu Behebung der Waldschäden zu leisten.

9. Wirkung

Gesellschaftlicher Nutzen:

Beitrag zur Behebung der durch den Orkan Kyrill verursachten Waldschäden als Beitrag zum Klimaschutz und zur Stärkung des Tourismusstandorts Sauerland.

Nutzen für die Partner:

Erfüllung der satzungsmäßigen Aufgaben hinsichtlich Naturschutz und Unterhaltung der Wanderwege-Infrastruktur.

Nutzen für macologne:

Erfüllung des Unternehmensziels Gesellschaftliches Engagement und Erhöhung der Mitarbeitermotivation.

Hebelwirkung:

Durch die Erarbeitung des Sponsoringkonzepts, die Erbringung eigener Leistungen und die Gewinnung von Sponsoren gewinnt die Agentur macologne zusätzliche Förderer für das Projekt. Ein Sponsor hat bereits einen fünfstelligen Förderbetrag avisiert.

Wirkungen/Erfolge des Engagements:

Mit dem Förderbetrag des ersten Sponsors werden neue Bäume angepflanzt und Maßnahmen zur Erneuerung des Prädikatswanderweges "Ehmsenweg" (zwischen Arnsberg und Olpe) durchgeführt.

10. Dauerhaftigkeit

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Das Konzept ist auf die Etablierung einer nachhaltiger Partnerschaft zwischen dem Sponsor und dem Sauerländischen Gebirgsverein angelegt.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Die strategische Planung und operative Umsetzung von Sponsoring-, Marketing- und PR-Projekten gehört zu den Kernkompetenzen der Agentur macologne.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

"Kreuz & Quer", Magazin des SGV, 02/2007