



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:  
SCALA Design GBR, Aachen

[www.scaladesign.de](http://www.scaladesign.de)

Partner:  
Bürgerstiftung Lebensraum Aachen - gemeinnützige  
Stiftung, Aachen

**1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements**

Öffentlichkeitsarbeit für die Bürgerstiftung Lebensraum Aachen

**2. Ziele**

Aufruf zum bürgerschaftlichen Engagement, mit dem Ziel Verantwortung für den eigenen Lebensraum zu stärken. Demokratie in direkt gelebter Form, Einsatz für das Gemeinwohl. Diese Aufgabe wird durch professionelle Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit vermittelt.

**3. Charakter**

Professionelle Design- und Marketingleistung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement  
Entwicklung eines Bürgerstiftungs Corporate Designs, Erstellung von Flyer und Homepage, Projektdarstellungen, Jahresbericht- und Newslettererstellung, etc.

**4. Ressourcen**

Nutzung der Infrastruktur (Arbeitsprogramme etc.), das professionelle Know How, Kontakte und Beratungsleistungen des Designbüros, Tätigkeiten des Praktikanten, Vermittlung von Sponsoren, Zeitaufwand ca. 5 Stunden pro Woche.

**5. Partner**

Als häufige Partner haben wir das Textbüro, Alano Publikationsservice, die IT-Firma Plenge System Service GmbH und die Druckerei Brimberg gewinnen können.

**6. Beteiligte aus dem Unternehmen**

Die Bürgerstiftungsmaßnahmen werden innerbetrieblich diskutiert. Für die Umsetzung ist die Mitinhaberin/Geschäftsführerin Brigitte Erm verantwortlich.

**7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen**

Designer erarbeiten visuelle Kommunikationsstrategien und öffentlichkeitswirksame Marketinginstrumente, sie bringen eine BOTSCHAFT an die Zielgruppe. So werden Inhalte und Werte in der Gesellschaft verankert. Unser Weltverständnis wird vorwiegend von visuellen Anreizen geprägt, daher empfinden wir es als sehr wichtig, unser Know How für mehr Verantwortlichkeit des einzelnen, für eine nachhaltige Förderung des Gemeinsinns in unserer

Region einzusetzen.

Dieser Ansatz spiegelt sich auch in unserer Kundenstruktur wieder. Dazu gehören z.B. das Bistum Aachen, verschiedene weitere Nonprofit-Organisationen, Kommunen etc.

## 8. Motivation

Uns treibt ein lustvoller Gestaltungswille, nicht nur auf dem weißen Blatt Papier, sondern auch für unseren Lebensraum Aachen.

## 9. Wirkung

Die Bürgerstiftung Lebensraum Aachen hat durch das Corporate Design und die Öffentlichkeitsarbeit ein eigenes Gesicht bekommen. Das seriöse, professionelle Erscheinungsbild, mit dem positiven aktiven Aufbruchcharakter weckt Sympathie und Neugier. Interessierte wenden sich ohne Schwellenangst an die Bürgerstiftung. Einsatz und Begeisterung springen über, z. B. haben wir das Textbüro Alano Publikationsservice und die IT-Firma Plenge System Service GmbH gewonnen. Partnerschaftliche Lieferantenfirmen aus dem Druckgewerbe unterstützen unsere Arbeit durch Sponsoring von Flyern etc.

## 10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

SCALA Design wirkt als Ersteller des Newsletters und der Homepage und als beratender Ansprechpartner bei Projektdarstellungen der Bürgerstiftung Lebensraum Aachen

## 11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Die ehrenamtlichen Arbeiten von SCALA Design sind mit dem Kerngeschäft und der Kernkompetenz eines Designbüros identisch.

## 12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Auf der Homepage [www.buergerstiftung-aachen.de](http://www.buergerstiftung-aachen.de) sind die entsprechenden Leistungen zu sehen