



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:  
LexisNexis Deutschland GmbH, Münster

[www.lexisnexus.de](http://www.lexisnexus.de)

Partner:  
Deutsche-Fanconi-Anämie e.V., Unna

### 1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

LexisNexis Cares / Reed Elsevier Cares

### 2. Ziele

LexisNexis Cares wurde ins Leben gerufen um das soziale Engagement der LexisNexis Mitarbeiter zu fördern und einen wichtigen Beitrag für die soziale Verantwortung zu leisten. Sie ist eine Initiative, die den Anstoß bietet, selbst aktiv zu werden und sich für wohltätige Zwecke einzusetzen.

LexisNexis Deutschland GmbH(Unternehmen)

- Förderung von Mitarbeitermotivation, -engagement sowie sozialer Kompetenz der Beschäftigten
- Stärkung des Teamgeistes innerhalb der Belegschaft
- Stärkung der Identifikation der Beschäftigten mit dem Unternehmen
- Mitarbeiterbindung
- Steigerung des Ansehen des Unternehmens bei den Mitarbeitern

Deutsche-Fanconi-Anämie-Hilfe e.V.(gemeinnütziger Partner)

- Unterstützung der Ziele des gemeinnützigen Partners
- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Vereins und der Krankheit
- Einen starken Partner für die Außendarstellung bieten

### 3. Charakter

Persönliche und finanzielle Unterstützung beim Ausrichten der jährlichen Familien-, Ärzte, Wissenschaftlertreffen der Deutschen-Fanconi-Anämie-Hilfe e.V.

- Organisation
- Kinderbetreuung
- Familienbetreuung
- Gestaltung des Rahmenprogramms
- Fahrdienste

- Übersetzung für ausländische Betroffene
- Rechtsbeistand

Die Besonderheit liegt darin, mit den betroffenen Kindern und Eltern direkt in Kontakt zu treten und somit persönlich zu helfen.

#### 4. Ressourcen

- Bezahlte Mitarbeiterzeit (2 bezahlte Tage je Mitarbeiter pro Jahr)
- Bereitstellung von Sachmitteln (Fuhrpark, Tombolagewinne, etc. )
- Geldspenden

#### 5. Partner

Die Deutsche-Fanconi-Anämie-Hilfe e.V. ist ein Selbsthilfverein, zur Rettung Fanconi-Anämie betroffener Kinder und junger Erwachsener. Bei der sehr seltenen Erbkrankheit Fanconi-Anämie kommt es zu lebensbedrohlichen Knochenmark-, Leukämie- und Krebserkrankungen. Der Verein finanziert sich ausschließlich von Spendengeldern. Er ist auf die Unterstützung freiwilliger Helfer angewiesen. Die Öffentlichkeitsarbeit ist wichtig um Spender zu finden und im Interesse der Betroffenen die Krankheit bekannter zu machen.

Jährliche Organisation eines Familien-, Ärzte-, und Wissenschaftlertreffens

- Fanconi-Anämie ist eine sehr seltene Krankheit und jeder Verlauf ist individuell. Die Eltern brauchen das größtmögliche Wissen, um die richtigen Entscheidungen für Ihre Kinder zu treffen. Dazu benötigen Sie den ausführlichen Erfahrungsaustausch mit Ärzten, Wissenschaftlern und Betroffenen. Das von LexisNexis organisierte Familientreffen bietet den entsprechenden Rahmen.
- Die gesunden Geschwisterkinder lernen, wie andere Familien mit der Krankheit umgehen. Die Fanconi-Anämie Kinder erkennen, dass es Kinder gibt, die die gleichen Probleme haben. Diese Erfahrungen zu teilen, ist für alle sehr wichtig.
- LexisNexis hilft dabei, den Kindern und Eltern eine Umgebung zu bieten, in der sie sich wohlfühlen und die Zeit intensiv nutzen können.

Das Engagement basiert auf persönlichen Kontakten von Mitarbeitern zu Betroffenen.

#### 6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Angesprochen werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Kommunikation erfolgt per E-Mail und Infotafeln, indem ein Aufruf mit der Bitte um Hilfe gestartet wird.

Weiterhin gibt es Aktionen wie Weihnachtstombola oder Spendensammlungen, wodurch auf die Kooperation aufmerksam gemacht wird.

Der Anreiz seitens des Unternehmens liegt im Angebot als Ausgleich 2 bezahlte Tage je Mitarbeiter pro Jahr in Anspruch zu nehmen. Auf dieses Angebot wurde bisher immer zu Gunsten des Vereines verzichtet, so dass eine zusätzliche Geldspende geleistet werden konnte.

#### 7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

LexisNexis engagiert sich dafür, eine positive Rolle in unserer lokalen und globalen Gemeinschaft zu spielen. Der zentrale Schwerpunkt liegt in der Bildung benachteiligter junger Menschen und in gemeinschaftlichen Aktivitäten, die für die lokal beschäftigten Mitarbeiter von Bedeutung sind.

## 8. Motivation

Aufgrund einer betroffenen Mitarbeiterin wurde das Projekt zur Unterstützung der Deutschen Fanconi-Anämie-Hilfe e.V. in Münster ins Leben gerufen

## 9. Wirkung

Mitarbeiter engagieren sich über die vom Unternehmen organisierten Aktivitäten hinaus zusätzlich für den gemeinnützigen Verein, sammeln Spenden und halten Kontakte zu betroffenen Familien. Freunde und Bekannte von Mitarbeitern engagieren sich für den Verein.

## 10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

## 11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

LexisNexis Cares ist Teil des konzernweiten sozialen Reed Elsevier Unternehmensengagements

## 12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

[http://www.fanconi.de/60425\\_Senden.htm](http://www.fanconi.de/60425_Senden.htm)  
[http://www.fanconi.de/60527\\_Senden\\_Presse.htm](http://www.fanconi.de/60527_Senden_Presse.htm)  
[http://www.fanconi.de/60527\\_Senden\\_Danksagungen.htm](http://www.fanconi.de/60527_Senden_Danksagungen.htm)  
<http://www.fanconi.de/Einladung%20Nottuln.pdf>  
[http://www.fanconi.de/70515\\_Zeitungsartikel%20Nottuln\\_226.jpg](http://www.fanconi.de/70515_Zeitungsartikel%20Nottuln_226.jpg)  
sowie LexisNexis Intranetseiten