



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
National-Bank AG, Essen

www.national-bank.de

Partner:
Ehrenamt Agentur Essen e. V., Essen

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

"17/70 - Junge Paten für Senioren"

2. Ziele

Das wichtige Netzwerk Familie wird als Folge von Singularisierung und Kinderlosigkeit zunehmend schwächer. Diese Tatsache ist besonders unter dem Aspekt einer immer älter werdenden Gesellschaft bedenklich. Das Projekt "17/70 - Junge Paten für Senioren" reagiert auf diese Tatsache, indem es dazu beiträgt, außerfamiliäre informelle Netzwerke zur Unterstützung allein stehender, hilfebedürftiger älterer Menschen zu aktivieren. Darüber hinaus trägt "17/70" zur Förderung des Dialogs zwischen den Generationen bei und lässt sowohl Senioren als auch Jugendliche erfahren, dass sie von dem offenen und respektvollen Umgang miteinander profitieren können.

3. Charakter

Das Projekt "17/70 - Junge Paten für Senioren" ist ein Paten- bzw. Mentorenprogramm. Nach einer 12-tägigen Schulung knüpfen die Jugendlichen Kontakt zu den Senioren und besuchen und betreuen diese in Pflegeheimen und sozialen Einrichtungen.

4. Ressourcen

Bezahlte Mitarbeiterzeit: Unterstützung durch Beratung, Planung und finanzielle Mittel.

5. Partner

Die Ehrenamt Agentur Essen e.V. ist der gemeinnützige Partner der National-Bank AG Essen in dem Projekt "17/70 - Junge Paten für Senioren". Die Ehrenamt Agentur hatte auch die Idee für diese Form des Engagements und ist damit an die National-Bank AG herangetreten. Weiterer Partner des Projektes sind der Rotary Club Essen Nord sowie die Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Vorstandsprojekt, Schwerpunktverantwortlicher: Uwe Lindner

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Die National-Bank AG Essen verbindet eine enge Partnerschaft mit der Stadt und der Region an Rhein und Ruhr, als Arbeitgeber wie auch als Sponsor des kulturellen und sozialen Lebens gleichermaßen.

8. Motivation

Die Unterstützung des Projektes "17/70 - Junge Paten für Senioren" ist für die National-Bank AG ein Bekenntnis zur Region an Rhein und Ruhr. In dem Bekenntnis zur Region liegt die Stärke und der Erfolg des Unternehmens begründet, an dem die National-Bank AG die Menschen im Rahmen des gemeinnützigen Engagements teilhaben lassen möchte.

9. Wirkung

Nutzen für die Gesellschaft: Das Projekt "17/70 - Junge Paten für Senioren" möchte dazu beitragen, dass bei so wichtigen Aufgaben, wie der Unterstützung von hilfebedürftigen älteren Menschen, alle Bürgerinnen und Bürger ihre persönliche gesellschaftliche Verantwortung erkennen und nicht nur nach dem Staat rufen. Besonders die jungen Paten erfahren durch den Einblick in die ihnen fremde Lebenswelt der Senioren eine positive Entwicklung ihrer Persönlichkeit und können ihre erworbenen Kompetenzen auch weiterhin gewinnbringend für die Gesellschaft einsetzen. Wenn sich junge Menschen für alte Menschen einsetzen, so kann dies dazu beitragen gesellschaftliche Rahmenbedingungen zu fördern, die ein solidarisches Zusammenleben aller Generationen ermöglichen.

Nutzen für die Ehrenamt Agentur Essen: Die Ehrenamt Agentur hat die Aufgabe, den Pool ehrenamtlich aktiver Menschen zu vergrößern und dabei die Problemlagen der Region aufzugreifen, die durch bürgerschaftliches Engagement gelindert werden können. Die Entwicklung des Projektes "17/70 - Junge Paten für Senioren" erfüllt diese Kriterien.

Nutzen für die National-Bank AG: Die Unternehmensführung hat durch die intensive Beteiligung an der Projektentwicklung einen Einblick in die sozialen Schief lagen des Essener Stadtgebietes erhalten und kann mit dem Projekt "17/70 - Junge Paten für Senioren" einen wertvollen Beitrag zur Gestaltung der Infrastruktur am Unternehmensstandort leisten. Außerdem fördert das soziale Engagement die Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen.

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Das Patenprojekt "17/70 - Junge Paten für Senioren" ist darauf ausgelegt, dauerhafte Beziehungen zwischen den jungen Paten und den beteiligten Senioren zu fördern. Die Jugendlichen können so in den Dialog mit einer ihnen sonst fremden Generation treten und den hilfsbedürftigen Senioren wird eine dankbar aufgenommene Unterstützung im Alltag geboten.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Grundätzlich keine bis auf die Unternehmenstrategie, wenn man darunter auch als Teilaspekt die Motivation der Mitarbeiter versteht.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

www.ehrenamtessen.de