



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:  
WestLB AG, Düsseldorf

[www.westlb.de](http://www.westlb.de)

Partner:  
WestLB-Stiftung Zukunft NRW, Düsseldorf

### 1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

MitSprache NRW

### 2. Ziele

Die Projektpartner WestLB AG und WestLB-Stiftung Zukunft NRW unterstützen ausgewählte Grundschulen in ihrer Förderarbeit. Im Fokus steht dabei die Sprachförderung von Kindern mit Migrationshintergrund. Ihnen sollen bereits zu einem möglichst frühen Zeitpunkt verbesserte schulische Entwicklungsperspektiven eröffnet werden. Sprachkompetenz ist die zentrale Grundlage für einen erfolgreichen Bildungs- und Berufsweg und damit für eine erfolgreiche Integration von Kindern aus Zuwandererfamilien. Im besten Fall haben die unterstützten Förderkonzepte über den Einzelfall hinaus Vorbildcharakter für andere Schulen und besitzen als Best Practise-Beispiele auf diese Weise eine Multiplikatorenfunktion.

### 3. Charakter

Gefördert werden 20 im Rahmen eines Wettbewerbs ausgewählte Grundschulen in NRW, die ein eigenes Konzept zur Sprachförderung entwickelt haben und einsetzen. Idealerweise tragen die Konzepte zur Stärkung des Sozialverhaltens von Kindern mit Migrationshintergrund bei und beziehen die Migranteneltern in ihre Förderaktivitäten ein. Teilnehmen konnten bei diesem im Jahr 2006 ausgeschriebenen Wettbewerb alle Grundschulen in NRW. Eine unabhängige Jury aus Vertretern von Migrantenorganisationen, Schulen, der WestLB AG, dem Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW sowie der RAA-Hauptstelle wählte anschließend die 20 besten und vielversprechendsten Projektvorschläge aus. Diese Schulen erhielten zu Beginn des Projektes eine einmalige Anschubfinanzierung von 2.500 Euro und bekommen zusätzlich über einen Zeitraum von drei Jahren eine monatliche Zuwendung von 500 Euro. Außerdem werden von der WestLB-Stiftung Zukunft NRW zum Ende der dreijährigen Projektlaufzeit fünf Anerkennungspreise zwischen 2.000 und 5.000 Euro ausgelobt für die Projekte, die sich in besonderer Weise bewährt haben. Neben der finanziellen Unterstützung bietet das Projekt den Schulen fachliche Beratung in Fragen der Sprach- und Integrationsförderung.

### 4. Ressourcen

Der finanzielle Förderumfang von WestLB AG und WestLB-Stiftung Zukunft NRW beträgt insges. 500.000 Euro.

Die WestLB-Stiftung Zukunft NRW organisiert jährliche Treffen aller beteiligten Schulen, um den Austausch unter den Grundschulen über ihre Konzepte zu befördern und ein Informationsnetz-

werk für die Schulen zu schaffen.

Die WestLB-Stiftung Zukunft NRW organisiert Besuche der geförderten Schulen durch externe Beobachtergruppen (Mitglieder der Jury).

## 5. Partner

MitSprache NRW ist eine gemeinsame Förderinitiative von WestLB AG, WestLB-Stiftung Zukunft NRW sowie dem Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes NRW. Die praktische Durchführung liegt in den Händen der RAA-Hauptstelle in Essen.

Die Initiative für MitSprache NRW ging von WestLB AG und WestLB-Stiftung NRW aus. Auf der Suche nach einem Kooperationspartner, der sowohl die Bedürfnisse der Grundschulen kennt als auch den Kontakt zu den Grundschulen herstellen kann, wurde das Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes NRW angesprochen, in dem ein engagierter Unterstützer gefunden wurde. Von dort wurde der Kontakt zur RAA-Hauptstelle hergestellt, wo die praktische Betreuung der Grundschulen sowohl während der Wettbewerbsphase als auch während des laufenden Projektes angesiedelt ist. Ebenfalls durch die RAA-Hauptstelle wird die Evaluierung des Projektes durchgeführt; die wissenschaftliche Aufarbeitung von MitSprache NRW erfolgt in Zusammenarbeit mit der Universität Dortmund.

## 6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Beteiligt sind WestLB AG und die WestLB-Stiftung Zukunft NRW. Bei der WestLB AG sind die Geschäftsbereiche Generalsekretariat ("Kunst und Kultur, Spenden") und Konzernkommunikation involviert. Bei der WestLB-Stiftung Zukunft NRW sind sowohl ein Mitglied des Vorstandes als auch die Referentin maßgeblich über die Organisation von Jahrestreffen, Kommunikationsmaßnahmen u.s.w. in das Projekt einbezogen. Kommuniziert wurde das Projekt intern über das Intranet sowie die Mitarbeiterzeitschrift "WestLB Inform". Eine Mitarbeiterin des Generalsekretariats ist Mitglied der Jury. Abgesehen davon ist MitSprache NRW kein Projekt, das auf das persönliche Engagement von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zielt. Stattdessen werden von den Schulen vorgeschlagene Konzepte gefördert, die von diesen in den schulischen Alltag integriert und durchgeführt werden.

## 7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Wir, die WestLB AG und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sind Teil dieser Gesellschaft. Eine verantwortungsvolle und auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichtete Unternehmensführung und -kontrolle gehört deshalb zu unserem Selbstverständnis. Aktive Förderung sehen wir als wichtigen Beitrag, um unsere Gesellschaft zukunftsfähig zu gestalten. Stets fördern sowohl die Bank als auch die WestLB-Stiftung Zukunft NRW gezielt Projekte, die einen nachhaltigen Einfluss auf die wirtschaftliche, soziale bzw. kulturelle Entwicklung unserer Gesellschaft haben. Beispielhaft hierfür steht MitSprache NRW, bei dem sich Regionalverantwortung und nachhaltige innovative Ansätze bei einem wichtigen Zukunftsthema unserer Gesellschaft in besonderer Weise verbinden.

## 8. Motivation

Die WestLB AG und die WestLB-Stiftung Zukunft NRW begleiten sowohl im Rahmen Ihrer Geschäftstätigkeit als auch bei ihrem gesellschaftlichen Engagement den Strukturwandel Nordrhein-Westfalens. Ein drängendes soziales Problem für die Zukunftsfähigkeit unseres Landes ist die Integration der hier lebenden Menschen mit Migrationshintergrund. Dafür ist die Beherrschung der deutschen Sprache essentiell. Hier zu helfen war der Ausgangspunkt für unsere Initiative MitSprache NRW.

## 9. Wirkung

Ziel von MitSprache NRW ist es, besonders erfolgreiche Konzepte zur Sprachförderung an Grundschulen zu fördern und sie als Best Practice-Anregung für andere Schulen zur Verfügung zu stellen. Entsprechend ist eine Vernetzung der teilnehmenden Schulen durch projektbegleitende Maßnahmen erwünscht und wird organisatorisch unterstützt.

## 10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

ein einmaliges, zeitlich befristetes Projekt.

Laufzeit drei Schuljahre von 2006 bis 2009. In Abhängigkeit der Projektergebnisse wird über Art und Umfang einer möglichen Fortführung des Engagements voraussichtlich gegen Ende 2008 entschieden.

## 11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Nordrhein-Westfalen ist die Heimat der WestLB, und der Entwicklung dieser Region fühlt die Bank sich in besonderer Weise verbunden. NRW ist durch einen besonders hohen Migrantenanteil an der Bevölkerung geprägt, so dass die Sprachförderung im frühen Kindesalter eine nachhaltige Wirkung auf die soziale Integration und damit für den sozialen Frieden in NRW besitzt. Nur wenn die Integration der zahlreichen Migranten gelingt, ist die Zukunftsfähigkeit von NRW gewährleistet. Außerdem ist das Kapital einer Bank nicht nur das vorhandene Geld, sondern insbesondere das Vertrauen der Menschen. Und um Vertrauen bei den Menschen in NRW werben wir mit unserem gesellschaftlichen Engagement.

## 12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

[www.mitsprache-nrw.de](http://www.mitsprache-nrw.de); [www.raa.de](http://www.raa.de)