



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
GISES GmbH, Hattingen

www.gises.de, www.kinder-tagespflege.de

Partner:
VAMV LV NRW e.V., Essen

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Konzeptionierung und Realisierung einer Softwareanwendung zur Organisation der Kindertagespflege

2. Ziele

Unterstützung Ausbau der Kinderbetreuung unter 3 Jahren in Kindertagespflege durch eine Datenbank gestützte Vermittlung von Tagesmüttern und Begleitung von Tagespflegeverhältnissen wird die Arbeit der Fachberaterinnen optimiert. Freie Ressourcen kommen den Kindern, Eltern und Tagesmüttern zu gute.

3. Charakter

Der VAMV LV NRW e.V. ist beim Ruhrdax Marktplatz auf das Unternehmen zugegangen und hat seinen Wunsch nach einer Datenbank für die Vermittlung von Tagesmüttern kundgetan. Die Erwartungen an die Datenbank wurden formuliert und das Unternehmen hat diese umgesetzt, daraus ist eine „echte Freundschaft“ entstanden, denn die Datenbank ist nicht abgeschlossen sondern befindet sich in progress. Der VAMV kann sich auch weiterhin auf das Engagement des Unternehmers verlassen (Unterstützung bei Problemen, Weiterentwicklung der Datenbank, Fragen der Anwendung etc.)

4. Ressourcen

Zwei Mitarbeiter (Senior Consultant und Softwarespezialist) arbeiten in einer professionellen Softwareumgebung (GISES) über einen Zeitraum von 10 Monaten (DLZ) mit ca. 260 Mann-tagen an der Fertigstellung der Software-Produktion.

5. Partner

Partner VAMV LV NRW, Rolle „Auftraggeber“, durch aktive Werbung des VAMV LV in den verschiedenen Netzwerken, wird die Datenbank bundesweit im Arbeitsfeld Kindertagespflege bekannt gemacht und das Unternehmen verkauft sie mittlerweile. Impuls ging vom VAMV aus auf dem Ruhrdax Marktplatz.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Frau Beierling und Frau Weiser (VAMV GF) - ökonomisches Arbeiten
Herr Gornik (GF GISES), Herr Hildebrandt (Softwareentwicklung GISES) Neue Märkte, Arbeits-

platzsicherung

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Ja, als zusätzliches Softwareprodukt in einer „neuen“ Branche. Das Engagement ist die Basis zur Eröffnung „neuer Märkte“.

8. Motivation

Unternehmer hilft Ehrenamt (Sponsoring)

9. Wirkung

Nutzen für VAMV : Blindleistungen vermeiden und mehr Zeit für die eigentlichen Aufgaben schaffen

Nutzen für GISES: langfr. Unternehmenswachstum durch Einsatz/Vermarktung neuer Produkte

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Neue Version mit zahlreichen Zusatzfunktionen seit Juni 2007

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Aufbau weiterer Produkte zur Prozessoptimierung und Arbeitsplatzorganisation

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

1. VAMV LV NRW e.V. Essen – Frau Beierling, 2. Bundesverband der Tagesmütter Krefeld, 3. KI-TAP – Portal www.kinder-tagespflege.de, 4. Buch "engagiert unternehmen" des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes NRW – Frau Cornelia Benninghoven (ab Nov. 2007), 5. Tagesmütter Infopost (Ausgabe April 2007)