



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:  
Jeans Fritz Handelsgesellschaft für Mode mbH, Hüllhorst

[www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de)

Partner:  
Deutscher Kinderschutzbund Landesverband Nordrhein-  
Westfalen e.V., Wuppertal

**1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements**

Ein Kalender, der Kindern hilft

**2. Ziele**

Verbesserung der Situation der Kinder in Deutschland. Unterstützung der Arbeit des deutschen Kinderschutzbundes und Stärkung des positiven Images des DKSB und der Jeans Fritz GmbH.

**3. Charakter**

In rund 200 Filialen erhalten Kunden als Dank für eine Spende (1 € ) einen Familienkalender mit interessanten Gewinnmöglichkeiten und wichtigen Informationen zum Deutschen Kinderschutzbund.

**4. Ressourcen**

Finanzierung des Kalenders (Auflage 150.000 Stück), persönliches Engagement der Mitarbeiter des Unternehmens bei der Abgabe des Kalenders sowie Durchführung weiterer gemeinsamer Aktionen mit den DKSB Ortsverbänden.

**5. Partner**

Deutscher Kinderschutzbund (DKSB). Federführung: DKSB Landesverband NRW e.V.  
Angesprochen von der Arbeit des DKSB suchte der Geschäftsführer der Firma Jeans Fritz, Herr Kühn, Kontakt zu dem Verband mit dem Ziel einen möglichst nachhaltigen Beitrag für ein Aufwachsen von Kindern in Wohlergehen zu konzipieren. In gemeinsamen Gesprächen ging es um Möglichkeiten der persönlichen und strukturell abgesicherten ideellen, sachlichen und finanziellen Unterstützung des DKSB. Diese Überlegungen konnten in den vergangenen Jahren durch den Kalender, gemeinsame Aktionen vor Ort, Informationsveranstaltungen der MitarbeiterINNEN der Firma nachweisbar realisiert werden.

**6. Beteiligte aus dem Unternehmen**

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in die Kalenderaktion eingebunden. Das persönliche Engagement der Mitarbeiter ist permanent gewachsen. Zusätzliche Aktionen finden in den Filialen und im privaten Bereich statt. Unter den Filialen findet z.T. ein Wettbewerb über die höchste Spendeneinnahme statt. Besondere Erfolge und Aktionen werden regelmäßig im

gesamten Unternehmen kommuniziert und in der Mitarbeiterzeitung veröffentlicht. Anreiz ist allein die positive Unterstützung des DKSB und die Hilfe für die Kinder.

## 7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Wir sehen uns als mittelständisches Unternehmen, das auch im gesellschaftlichen Umfeld seinen Beitrag leisten will. Da seitens des Staates die finanzielle Unterstützung zurückgefahren wird, sehen wir die Notwendigkeit, dass sich Unternehmen stärker engagieren müssen. Wir bilden im Unternehmen sehr umfangreich aus und sind dadurch unseren Kindern intensiv verbunden.

## 8. Motivation

Nach Gründung des Unternehmens wurde häufig um Sponsoring von Sportvereinen und Spenden für viele Verbände gebeten. Wir haben uns dann aber für ein soziales Engagement entschieden. Siehe Anlage: Deutscher Kinderschutzbund, Solidarität stiften - Fürsorge ermöglichen

## 9. Wirkung

Die Idee eines modernen Kinderschutzes wird verbreitet. Gestiftet wird einerseits Solidarität bei anderen Unternehmen durch Kooperationsangebote im Rahmen des Kalenders, sowie bei Bürgern durch Informationen über Kinderschutz in den Jeans Fritz Filialen; andererseits werden Hilfen für Kinder, Jugendliche und deren Eltern gefördert - durch Spenden für Elternkurse, frühe Hilfsangebote von Säuglingen und Kleinkinder und vieles mehr. Siehe auch Anlage 2. Seite des Kalenders.

## 10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Der Kalender wird auch in den kommenden Jahren aufgelegt.

## 11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt in der Ansprache von jungen Familien (primäre Zielgruppe des Unternehmens) unabhängig von akuten Belastungssituationen. Für den DKSB bedeutet das, dass er schon früh und breit auf präventive Maßnahmen mittels des Kalenders aufmerksam machen kann. Die Firma Jeans Fritz ergänzt bei der Verbreitung guter Hilfen für Kinder und Familien die DKSB Infrastruktur (Orts- und Kreisverbände) durch ein bundesweit flächendeckendes Netz an Filialen.

## 12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

[www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de) unter "Presstexte",  
[www.dksb-nrw.de](http://www.dksb-nrw.de) unter "Presseinformation" und "Aktionen und Projekte", sowie im Jahresbericht des DKSB NRW