



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen
belinda krone webdesign & suchmaschinenoptimierung,
Köln

www.websites-guenstiger.de

IG Räuberwäldchen e. V., Köln

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Erstellung eines repräsentativen Internetauftritts für einen gemeinnützigen Verein IG Räuberwäldchen e. V., um Sponsoren und Mitglieder zu finden

2. Ziele

Durch die Erstellung des repräsentativen Internetauftritts soll der Verein in die Lage versetzt werden, bestehenden und künftigen Sponsoren eine adäquate Präsentationsmöglichkeit zu bieten und durch bessere Darstellung der Aktivitäten des Vereins, weitere Mitglieder, Förderer und Sponsoren zu finden.

Von einer Unterstützung von Räuberwäldchen e. V. erwarte ich einen weiteren Ausbau der beiden Spielplätze und somit einen Platz, an dem sich Kinder und Eltern in ihrer Freizeit aufhalten, spielen, entspannen, Gleichgesinnte treffen etc. können. Dies soll zur positiven Entwicklung der sozialen Strukturen des Stadtteils Köln-Sülz/Klettenberg beitragen.

3. Charakter

Erbringung einer kostenlosen Dienstleistung: Der neu erstellte Internetauftritt ist seit 03.09.2007 online unter www.raeuberwaeldchen.de

Nun werde ich Sponsoren und Förderer für den Verein werben, ihn mit PR-Arbeit unterstützen und die Internetseite ehrenamtlich aktualisieren und erweitern. In der Anlage findet sich eine erste Pressmeldung über das Projekt. Außerdem möchte ich zum Räuberwäldchenfest im nächsten Jahr eine Tombola organisieren und für die Beschaffung der Tombolapreise meine guten Beziehungen zu anderen Unternehmen einsetzen.

4. Ressourcen

Jährlich ca. 20 - 30 Std. im Wert von insgesamt ca. 1.500 bis 2.000 Euro.

Diese teilen sich auf in ca. 15 Std. Aktualisierung und Erweiterung des Internetauftritts,
ca. 10 Std. Akquise von neuen Sponsoren,
ca. 5 Std. PR-Arbeit wie z. B. Pressearbeit

5. Partner

Bisher keine Partner

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Es handelt sich um ein Einzelunternehmen (bisher ohne Angestellte). Die Dienstleistung wird von mir als Inhaberin erbracht!

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

belinda krone webdesign & suchmaschinenoptimierung hat in der Vergangenheit bereits das Bürgerzentrum Chorweiler bei der Erstellung eines Internetauftritts und der laufenden Pflege/Aktualisierung unterstützt. Ich habe dabei festgestellt, dass ein solches Engagement für alle Seiten Vorteile bringt und mir „das gute Gefühl“ vermittelt, zu etwas Sinnvollem, Schönerem beigetragen zu haben.

Seit Juli 2007 bin ich außerdem ehrenamtlich als Kulturpatin für die „Kölner Elf“ tätig.

Weitere Informationen über meine Unternehmensphilosophie erhalten Sie auf meiner Website unter <http://www.websites-guenstiger.de/philosophie.html>

8. Motivation

Beim Räuberwäldchen-Projekt ist mir besonders der regionale Bezug wichtig. Mein Stadtviertel ist mir ans Herz gewachsen und ich freue mich, dass die Zusammenarbeit mit der IG Räuberwäldchen e. V. so wunderbar funktioniert und bereits erste Früchte trägt! Durch den neuen Internetauftritt und die Pressemeldung konnte schon ein neuer Förderer gefunden werden. Weitere werden folgen.

Ich erwarte mir außerdem langfristig für meine Agentur eine Profilierung in Köln als sozial engagierter und kompetenter Dienstleister im Bereich Webdesign. Ein Unternehmen, das sich seiner Verantwortung in der Gesellschaft bewusst ist und diese lebt.

9. Wirkung

siehe Punkt 2 Ziele:

Durch die Erstellung des repräsentativen Internetauftritts soll der Verein in die Lage versetzt werden, bestehenden und künftigen Sponsoren eine adäquate Präsentationsmöglichkeit zu bieten und durch bessere Darstellung der Aktivitäten des Vereins, weitere Mitglieder, Förderer und Sponsoren zu finden.

Von einer Unterstützung von Räuberwäldchen e. V. erwarte ich einen weiteren Ausbau der beiden Spielplätze und somit einen Platz, an dem sich Kinder und Eltern in Ihrer Freizeit aufhalten, spielen, entspannen, Gleichgesinnte treffen etc. können. Dies soll zur positiven Entwicklung der sozialen Strukturen des Stadtteils Köln-Sülz/Klettenberg beitragen.

Hebelwirkung:

Ich bin im Vorstand des Unternehmerinnenverbandes Schöne Aussichten Regionalverband Rheinland e. V. tätig und möchte gemeinsam mit der Freiwilligen-Agentur aus Köln einen Informationsabend organisieren, um weitere Mitglieder des Verbandes für ein gemeinnütziges Engagement zu gewinnen und die Vorteile eines solchen Engagements darzustellen.

Außerdem konnte ich spontan meine PR-Beraterin gewinnen, bei der Erstellung einer Pressemitteilung behilflich zu sein, um das Räuberwäldchenfest zu bewerben, das u. a. zum Sammeln von Spendengeldern beiträgt.

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Der neu erstellte Internetauftritt wird von mir laufend aktualisiert und erweitert. Die PR-

Aktivitäten des Vereins und das Finden neuer Sponsoren unterstütze ich kontinuierlich.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Kernkompetenz meines Unternehmens ist die Erstellung von suchmaschinenoptimierten Internetauftritten. Außerdem verfüge ich über gute Marketingkenntnisse. Insofern passt das Engagement dort perfekt hinein.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Bisher erschien ein Artikel im Kölner Wochenspiegel vom 05.09.2007. Diesen Artikel füge ich diesem Wettbewerbsbeitrag bei. Außerdem wird das Projekt auf der Website von "Engagiert in Köln" unter <http://www.engagiert-in-koeln.de/unternehmen/ehrenliste.html> beschrieben.