



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
Sparkasse KölnBonn

www.sparkasse-koelnbonn.de

Verein der Freunde und Förderer des Herzzentrums an der
Universität zu Köln e. V., Köln

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Dauerhaftes-Corporate Volunteering-Engagement

2. Ziele

Die Sparkasse KölnBonn, vertreten durch Winfried Helmes, ist Gründungsmitglied des Fördervereins, der im Jahre 1996 initiiert und im Januar 1997 gegründet wurde mit dem Ziel, den Neubau des Herzzentrums an der Universität zu Köln zu unterstützen sowie den Fortschritt der Erkennung und Behandlung von Herz-, Kreislauferkrankungen zu sichern und nachhaltig zu verbessern. Das Spektrum des Vereins ist weit gestreut, es reicht von der Aufklärung über Herz-, Gefäß- und Kreislauferkrankungen im Sinne der Prävention, Therapie (kardiologisch, chirurgisch), Nachsorge, Rehabilitation und Herzsport über finanzielle Unterstützung in Forschung und Lehre bis hin zu der Verwirklichung eines Großprojektes, eben dem Neubau des Herzzentrums, welches kurz vor seiner Inbetriebnahme steht. Es sind viele Mosaiksteine, die durch vielseitige Aktivitäten des Vereines und seiner ehrenamtlich arbeitenden Mitglieder zusammengeführt werden. Auf regelmäßigen Fortbildungsveranstaltungen verbunden mit diagnostischen Untersuchungen der individuellen Risikofaktoren für Herz- und Kreislauferkrankungen können die Kölner BürgerInnen sich informieren und Fragen an die Experten stellen.

3. Charakter

Der Förderverein Herzzentrum Köln e. V. als Partnerorganisation wird bei seiner Tätigkeit durch das Know-how der Finanzspezialisten der Sparkasse KölnBonn unterstützt. Durch das Engagement der Sparkasse KölnBonn profitieren alle Kölner Bürger von der Leistungsvielfalt des Fördervereins, so dass die Leistungen der Sparkasse KölnBonn mittelbar allen zugute kommt.

Die Qualität des gesellschaftlichen Engagements spielt dabei eine wichtige Rolle. Hat das rein finanzielle Engagement oft den Charakter, "dem Hungernden Fisch für einen Tag zu geben", wirkt ein Engagement mit Kompetenz und Personal eher dahin, "dem Hungernden das selbstständige Fischen zu lehren".

Es werden Erfahrungen und Kenntnisse weitergegeben, neue Beziehungen geknüpft, die für gemeinnützige Anliegen nachhaltigen Nutzen bewirken. Ein Nutzen, der auch auf das Unternehmen positiv zurückwirkt: Es wird öffentlich als engagierter Bürger wahrgenommen - die Identifikation der beteiligten Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen steigt.

4. Ressourcen

Dieses qualitative Engagement mit Kompetenz und Mitarbeitern durch den Einsatz von Personal und Kompetenz und Zeit sowie von Ressourcen wird unter dem Begriff "Corporate Volunteering" zusammengefasst.

Das Engagement stellt ab auf den Einsatz der Unternehmer-, Mitarbeiterpersönlichkeit.

5. Partner

Medizinische Fakultät der Universität zu Köln

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

- Abteilung Stiftungs- und Vereinsmanagement
- Personalabteilung
- Bereich Unternehmenskommunikation, Pressestelle und Veranstaltungsservice
- Intranet "R(h)einblick", Mitarbeiterzeitschrift

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Im Sinne einer zeitgemäßen Interpretation des öffentlichen Auftrages der Sparkasse, sieht die Sparkasse KölnBonn ihr Engagement zur Förderung der Medizin in der Wissenschaft in unserer Stadt Köln, so dass Herz-, Kreislaferkrankungen für die Menschen in unserer Stadt optimaler und immer besser behandelt werden können - eine partnerschaftliche, zukunftsorientierte Zusammenarbeit.

Darüber hinaus geht es darum, den universitären Wissenschaftsstandort und somit Forschung und Lehre in der Medizinischen Fakultät nachhaltig und zukunftsweisend zu fördern und damit weiter zu entwickeln.

8. Motivation

Stärkung des Wissenschaftsstandortes Köln; Stärkung des Kompetenzcenters "Medizin" am Standort

9. Wirkung

Finanzierung des Neubaus Herzzentrum Köln durch öffentliche Mittel wurde möglich

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

seit 1997 von Beginn an bis ...

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Die Sparkasse KölnBonn engagiert sich für alle Bevölkerungsgruppen, einmal durch das flächendeckende Angebot von Finanzdienstleistungen, darüber hinaus aber auch für Wirtschaftsförderung, Standortsicherung und gesellschaftliche Belange. Dazu gehört auch der Blick auf Fragen der Gesundheitsvorsorge und -erhaltung. Unser Engagement unter dem Titel "Zeit für Ihr Herz" dient einmal der Information der Bevölkerung, zum andern stärkt es den Wissenschaftsstandort.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

www-herzzentrum-koeln.de