



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
C.V. Traumland-Verlag

www.cv-traumland-verlag.de

Partner:
Albert-Schweitzer-Schule Wittenberge, Wittenberge

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Walula - Ein Projekt zur Integration geistig behinderter Kinder in die Gesellschaft

2. Ziele

Förderung eines positiven Selbstbildes der Kinder; Stärkung von Selbstvertrauen und Selbstwert; Bereicherung der Schule um ein vielgestaltiges Kunstprojekt; Akzeptanz und Toleranz in der Gesellschaft: Öffentlichkeitsarbeit in den Medien

3. Charakter

Die Albert-Schweitzer-Schule hat in den letzten Jahren besonders durch die Zusammenarbeit mit Kreativen weit über die Landesgrenzen auf sich aufmerksam gemacht. Zum 15-jährigen Jubiläum im September 2006 wurde ein neues Projekt mit kreativen Freunden der Schule umgesetzt. Die Albert-Schweitzer-Schule erhielt ein Fabelwesen, das mit seiner Geschichte von den täglichen Erfahrungen und Erfolgen im Leben behinderter Menschen erzählt. Sein Name lautet Walula. Die Autorin Susanne Wastl schrieb die einfühlsame Geschichte des Walulas auf. Der Fotograf Tobias Ott hielt sensible Momente des Schulalltags in Fotos fest und zeigt sie im zweiten Teil des Kinderbuches. Der Bildhauer Bernd Streiter schuf eine Plastik aus Holz, die zum Anfassen, Reiten und Spielen im Eingangsbereich der Schule einlädt. Er gestaltete auch die Buchillustrationen. Gemeinsam mit dem Traumlandverlag konnte das Kinderbuch 'Was das Walula alles kann' im September 2006 herausgebracht werden. Im März 2007 wurde es im Forum Jugend und Bildung auf der Leipziger Buchmesse einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Die Kinder der Albert-Schweitzer-Schule führten zum 15-jährigen Jubiläum eine farbenfrohe Inszenierung der Walula-Geschichte auf. Die Geschichte des Walulas ist Teil des Unterrichts geworden. Im Werk- und Zeichenunterricht sind Walulas mit Flügeln, Flossen und Beinen entstanden, die so unterschiedlich sind, wie jedes Kind selbst. Weitere Informationen unter www.walula.de

4. Ressourcen

Der C.V. Traumland-Verlag verbreitet dieses Buch mit seinen Vertretern im Buchhandel. Wir werben an Schulen, an allen Schulbereichen für dieses Projekt und Buch, damit das Walula überall bekannt wird und wir besonders diese Kinder in den Focus der Öffentlichkeit stellen, die auch viel Kreativität und Freude mitgebracht haben und mitbringen, wenn es darum geht, für sich selbst und die Gemeinschaft eine Weiterentwicklung zu erreichen und gestärkt in ein Leben zu treten, das ihnen dann viele Möglichkeiten bietet, regen Anteil am gesellschaftlichen Leben zu nehmen und teil dieser Gesellschaft zu sein und zu werden.

5. Partner

Der Impuls für das Projekt ging von der Albert-Schweitzer-Schule aus. Unter der Schirmherrschaft von Frau Prof. Dr. Johanna Wanka, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg, wurden Unternehmen und Sponsoren gewonnen.

- Druckhaus Berlin-Mitte GmbH (www.druckhaus-berlin-mitte.de)
 - Das Krankenhaus (www.knutdiete-oberlecker.de)
 - Foto Podiebrad (www.foto-podiebrad.de)
 - Kreiskrankenhaus Prignitz gGmbH (www.krankenhaus-prignitz.de)
 - Stadtwerke Wittenberge GmbH (www.stadtwerke-wittenberge.de)
 - Signal-Iduna Versicherungs AG (www.signal-iduna.de/gisela.rudnicki)
 - STREGER Massivholztreppe GmbH (www.streger.de)
 - C.V. Traumland Verlag (www.cv-traumland-verlag.de)
 - Wohnungsbaugesellschaft der Stadt Wittenberge mbH (www.wg-wittenberge.de)
 - Wohnungsgenossenschaft "Elbstrom" eG Wittenberge (www.wg-elbstrom.de)
- Weitere Informationen unter www.walula.de

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Unsere Mitarbeiter im Verlag und die uns bekannten Geschäftspartner sind durch die Verbreitung besonders dieses Buches daran sehr interessiert, dass das Walula weiter über die Grenzen hinaus bekannt wird. Wir machen auch Bücher für die Kinder dieser Welt.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Es ist sehr wichtig in unserem Unternehmen. Darum sind in unseren Büchern auch immer Themen angesprochen, die auf Probleme aufmerksam machen sollen, die Kinder und Jugendliche betreffen. Wir sprechen kritische Themen um Kinder und Jugendliche aber nur an, damit sie dann kompetent und behutsam von Erwachsenen aufgegriffen werden können und sollen. Ob es beim Buch Zille oder Das Geheimnis der Blauen Frau die Strassenkinder in Mexiko sind, ob es Kinder sind, die die Scheidung der Eltern erleben, oder Kinder, die sich gern eine komplette Familie wünschen. Wie viele Familien gibt es heute noch in unserer Gesellschaft, wo Vater und Mutter und Kinder unter einem Dach leben. Viele Kinder leben nach der Trennung der Eltern entweder nur mit Vater oder Mutter zusammen. Es kann zwar eine Zeit lang gut gehen, aber die Sehnsucht nach einer Familie bleibt bei den Kindern doch. Ob wir die Probleme von Jugendlichen in Texten ansprechen, immer aber unter dem Gesichtspunkt, dass Jugendliche sich beginnen zu öffnen und über ihre Probleme beginnen zu sprechen. Die Aufmerksamkeit der Erwachsenen und das sensible Eingreifen erwarten wir dann. Auch, wenn es manchmal unbequem werden kann. Aber für Kinder sollte uns nichts unbequem sein. Sie sind unsere Zukunft. Jedes unglückliche Kind ist eine unglückliche Zukunft!

8. Motivation

Aus der Erkenntnis heraus, dass Schüler/innen in vielen Altersgruppen schlechte Lesekompetenz hatten auch nicht mehr gewohnt waren zu diskutieren oder überhaupt sich auf sprach einzulassen. Interesse am eigenen Schreiben von Texten vorhanden war, das wir gern aufgegriffen haben. Leseförderung schon in den Anfängen, und das mit Texten, in denen die Kleinen ihre Erlebnisse oft wieder finden können.

9. Wirkung

Förderung eines positiven Selbstbildes der Kinder; Stärkung von Selbstvertrauen und Selbstwert; Bereicherung der Schule um ein vielgestaltiges Kunstprojekt; Akzeptanz und Toleranz in der Gesellschaft: Öffentlichkeitsarbeit in den Medien; Gewinnung von Freunden, Partnern und Sponsoren Weitere Informationen unter www.walula.de

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Es können sich immer gern Sponsoren melden, die das Walula Buch verbreiten möchten und den Walula Button vielen Kindern bekannt machen. Die es der Autorin ermöglichen, auf einer Lesereise das Walula-Projekt bekannt zu machen und vielen Kindern damit Freude zu bereiten und ihnen zu helfen, die eigenen Stärken zu erkennen und sich weiter zu entwickeln.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Wir arbeiten mit engagierten Autoren zusammen, die Kinder in ihr Leben einschließen und nicht außen vorstehen lassen. Wir entwickeln mit Illustratoren und Grafikern Bücher, die Kindern und Jugendlichen zeigen sollen, dass wir uns für sie interessieren und sie mit den Büchern ein wenig ins Leben schicken wollen. In das Leben mit Büchern. Mit Worten. Denn aus der Fantasie entwickelt sich Intelligenz und eine starke Persönlichkeit, die viel zur Gesellschaft beitragen kann, wenn wir nur die Kinder und Jugendlichen ernst nehmen. Wir nehmen Kinder von Anfang an ernst.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

www.walula.de