



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:

Tengelmann Warenhandelsgesellschaft KG, Mülheim an
der Ruhr

www.tengelmann.de

Partner:

AWO Mülheim; Caritas Mülheim; Diakonie Mülheim;
Theodor Fliedner Stiftung; Altenheim an der Gracht in
Mülheim; Altenheim Franziskushaus in Mülheim;
Altenzentrum Haus Salem in Ratingen; Kosmos – Mobile
Jugendhilfe in Mülheim; Oberhausener Tafel; Friedensdorf
Oberhausen; Evangelischer Kindergarten in Duisburg;
Marienhospital Mülheim; Lebenshilfe e.V. Mülheim;
Rembergschule – Schule für geistig Behinderte in Mülheim

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Tengelmann Ehrenamtstag

2. Ziele

Dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern geht es gut. Davon möchte der Unternehmer zusammen mit den Mitarbeitern etwas an die Gesellschaft zurückgeben. Dies soll durch ehrenamtliches Engagement, d. h. die tatkräftige Unterstützung sozialer Partner erfolgen. Die Mitarbeiter lernen durch ihre Einsätze andere "Welten" kennen und kommen mit Personengruppen in Kontakt, die sie sonst vielleicht nie treffen würden. Neben dem Gewinn für den sozialen Partner profitieren die Mitarbeiter von neuen persönlichen Erfahrungen, die sie und nicht zuletzt auch das Unternehmen weiterbringen.

3. Charakter

Mitarbeiter gehen alleine oder in Teams zu verschiedenen gemeinnützigen Organisationen und unterstützen dort tatkräftig verschiedene Aktionen. So wurden bereits einige Projekte im Dorf der Theodor Fliedner Stiftung sowie der Diakonie in Mülheim durchgeführt. (Ein Übersicht über die Aktionen und unterstützten Einrichtungen liegt bei.)

4. Ressourcen

Jeder der 450 Mitarbeiter wird einen Tag im Jahr von der Arbeit freigestellt, um sich ehrenamtlich zu engagieren. Sach- und Finanzmittel werden nur im begrenzten Rahmen zur Verfügung gestellt. Es geht in erster Linie darum, ehrenamtlich aktiv zu werden und "helfende Hände" zur Verfügung zu stellen.

5. Partner

Der Ehrenamtstag wird bei verschiedensten Einrichtungen geleistet. Eine Übersicht ist beigefügt. Der Impuls ging vom Unternehmer aus. Die Projekte der verschiedenen Partner werden im Intranet in einer Aktionsbörse den Mitarbeitern vorgestellt. Dort können sich dann die interessierten Helfer direkt für die Aktionen anmelden.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Mitarbeiter aus allen Abteilungen und Hierarchieebenen der Unternehmenszentrale.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Das Engagement für die Umwelt hat in der Unternehmensgruppe Tengelmann bereits eine lange Tradition und ist fest in der Unternehmenskultur verankert. Ebenso wie der Gedanke, dass der Mensch im Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns steht. Daher engagiert sich das Unternehmen in vielfältiger Weise für Menschen.

Durch die Erfahrungen, die die Mitarbeiter bei den Einsätzen sammeln, erweitern diese ihre Kompetenzen, welches wiederum ein Gewinn für das Unternehmen ist.

8. Motivation

"Um der Gesellschaft etwas zurückzugeben."

9. Wirkung

Die Partner werden bei der Realisierung ihrer Vorhaben unterstützt. Mitarbeiter können Erfahrungen auf neuen Gebieten machen. Gemeinsame Erfahrungen unterstützen die positive Entwicklung des Unternehmensklimas. Die Nachhaltigkeit dieses Projektes zeigt sich unter anderem daran, dass einige Mitarbeiter das ehrenamtliche Engagement nun auch privat weiterführen.

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Tengelmann ist ein 140jähriges Familienunternehmen. Durch diesen Aktionstag sollen Einrichtungen und Menschen unterstützt werden, denen es nicht so gut geht, wie dem Unternehmen und den Mitarbeitern. Zur eigentlichen Geschäftstätigkeit hat dieses Projekt keinen Bezug. Mit diesem Engagement wird aber gesellschaftliche Verantwortung übernommen.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

www.tengelmann.de/presse/index.html