



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:  
RST Steuerberatungsgesellschaft mbH, Essen

[www.rst-beratung.de](http://www.rst-beratung.de)

Partner:  
Ehrenamt Agentur Essen e. V., Essen

**1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements**

"Freunde für Kinder"

**2. Ziele**

Aktive Unterstützung bzw. Förderung von Kindern mit weniger Startchancen, bei der Entwicklung eigener Ziel- und Lebensperspektiven.

**3. Charakter**

Das Projekt "Freunde für Kinder" ist ein Paten- bzw. Mentorenprogramm. Über monatliche Treffen in einem organisierten Freizeitprogramm knüpfen die Paten Kontakt zu den Kindern. Gegenseitiges Vertrauen wächst durch gemeinsames Agieren und bildet die Basis für eine weitergehende dauerhafte Beziehung zwischen Pate und Kind.

**4. Ressourcen**

Bezahlte Mitarbeiterzeit: Unterstützung durch Beratung, Planung und Geld

**5. Partner**

Die Ehrenamt Agentur Essen e.V. ist der gemeinnützige Partner der RST Beratungsgruppe in dem Projekt "Freunde für Kinder". Die Ehrenamt Agentur hatte auch die Idee für diese Form des Engagements und ist damit an die RST Beratungsgruppe herangetreten. Weitere Partner des Projektes sind Unternehmen, die ihre Mitarbeiter für ihre ehrenamtliche Tätigkeit als "Freunde für Kinder" freistellen.

**6. Beteiligte aus dem Unternehmen**

Die RST Beratungsgruppe ist mit zwei geschäftsführenden Gesellschaftern an der inhaltlichen und finanziellen Planung des Projektes beteiligt. Außerdem werden ehrenamtlich rechtliche und steuerrechtliche Beratung im Rahmen des Projektes von weiteren fachlich versierten Mitarbeitern der RST geleistet. Darüber hinaus findet durch die RST eine Vernetzung mit weiteren Projektpartnern statt, die z.B. Netzwerkveranstaltungen für alle Patenstaffeln koordinieren.

**7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen**

Die RST-Gruppe hat es sich seit Jahren zur Aufgabe gemacht, die Region und vor allen Dingen Essen in kulturellen und sozialen Belangen zu unterstützen.

## 8. Motivation

Die Firma ist in dieser Region groß geworden und möchte die Region stärken. In Essen gibt es traditionsgemäß ein Nord-Süd-Gefälle. Die RST möchte einen Beitrag für die Verbesserung der Chancen der Kinder im Essener Norden leisten. Frau Zur Mühlen ist Vorstandsmitglied der Ehrenamt Agentur e. V.. Hier wurde der Gedanke zu diesem Projekt entwickelt und von uns aufgegriffen.

## 9. Wirkung

Nutzen für die Gesellschaft: Die wissenschaftliche Erforschung ähnlicher Projekte, z.B. in USA hat ergeben, dass Kinder, die mit einem Paten aufwachsen, bessere Ergebnisse in der Schule erzielen, seltener mit Drogen in Kontakt kommen, bzw. mit dem Gesetz in Konflikt geraten. D.h. sie können in den Regelsystemen bestehen. Dies ist auch das Ziel des Essener Projektes und darüber hinaus der Aufbau eines Patennetzwerkes für benachteiligte Kinder.

Nutzen für die Ehrenamt Agentur Essen: Die Ehrenamt Agentur hat die Aufgabe, den Pool ehrenamtlich aktiver Menschen zu vergrößern und dabei die Problemlagen der Region aufzugreifen, die durch bürgerschaftliches Engagement gelindert werden können. Die Entwicklung des Projektes "Freunde für Kinder" erfüllt diese Kriterien.

Nutzen für die RST Beratungsgruppe: Die Unternehmensführung hat durch die intensive Beteiligung an der Projektentwicklung einen Einblick in die sozialen Schieflagen des Essener Stadtgebietes erhalten und kann mit dem Projekt "Freunde für Kinder" einen wertvollen Beitrag zur Gestaltung der Infrastruktur am Unternehmensstandort leisten. Außerdem fördert das soziale Engagement die Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen und dient auch zur Rekrutierung von Fach- und Führungskräften. Durch die Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt wird die RST Beratungsgruppe auch bei ihren Kunden und Lieferanten positiv wahrgenommen.

Nutzen für die Unternehmen, die ihre Mitarbeiter für das Engagement freistellen: Einige dieser Unternehmen binden die Teilnahme ihrer Mitarbeiter an "Freunde für Kinder" in die Personalentwicklung ein. Darüber hinaus erhöht sich auch hier die Identifikation der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen, das eine solche Möglichkeit des Engagements bietet. Auch der Markt, in dem sich die Firmen bewegen nimmt das Engagement war, das oft über hauseigene Medien beworben wird.

## 10. Dauerhaftigkeit

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Das Patenprojekt "Freunde für Kinder" ist darauf ausgelegt, dauerhafte Beziehungen zwischen Paten und Kindern zu fördern, um die positive Entwicklung der Kinder nachhaltig zu fördern.

## 11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Grundätzlich keine bis auf die Unternehmenstrategie, wenn man darunter auch als Teilaspekt die Motivation der Mitarbeiter versteht.

## 12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

[www.ehrenamtessen.de](http://www.ehrenamtessen.de); [www.rst-steuerberatung.de](http://www.rst-steuerberatung.de)