



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
RWE Rhein-Ruhr AG, Essen

www.rwe.com, www.ruhrdax.de

Partner:
Servicestelle Netzwerk Ruhrgebiet c/o Centrum für
bürgerschaftliches Engagement, Mülheim a.d. Ruhr

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

RUHRDAX

2. Ziele

- Bildung von längerfristigen Kooperationen / Partnerschaften zwischen Wirtschaft und Gemeinwohl
- Zusammenbringen von Interesse und Bedarf in einem großen Teilnehmerkreis in kurzer Zeit
- Abbau von Unsicherheiten im Kontakt zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen

3. Charakter

Der RUHRDAX ist eine Veranstaltung mit Marktplatzcharakter, die einmal jährlich im Ruhrgebiet stattfindet. Erstmals deutschlandweit 2006 im Kongresscenter der Messe Essen, zweites Mal am 06. September 2007 im Aquatorium der RWW in Mülheim an der Ruhr.

4. Ressourcen

Projektunterstützung durch eine Mitarbeiterin innerhalb ihrer Arbeitszeit, Sponsoringbeitrag, Gewinnung von weiteren Sponsoren, Bereitstellung eigener Räumlichkeiten für vorbereitende Workshops, Aktivierung von teilnehmenden Unternehmen aus dem eigenen Kundenkreis

5. Partner

- Agentur CP/COMPARTNER aus Essen, zuständig für Kommunikation
- Caterer Schultenhof, zuständig für das Catering
- K + S Studios für Werbefotografie, Film - und Fernsehproduktion, zuständig für Imagefilm
- Messe Essen, Bereitstellung von Räumlichkeiten und Technik
- RWE Systems AG, Druck eines Flyers
- Ehrenamtsagenturen /Freiwilligenagenturen bzw. Stellen für bürgerschaftl. Engagement im Ruhrgebiet, Bereitstellung von Personal, Aquisition von Teilnehmern, Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung, Nutzung der lokalen Medienkontakte

--

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Marketing, Unternehmenskommunikation, Geschäftskundenvertrieb- Kommunikation in Mitarbeiterzeitschrift "team" und im Intranetportal- im Rahmen unseres Sozialprojekts für Mitarbeiter "Aktiv vor Ort" können sich Mitarbeiter an einem RUHRDAXprojekt beteiligen |
|--|

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Verankerung des gesellschaftlichen Engagements in der Compliance Richtlinie des Unternehmens |
|--|

8. Motivation

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Gesellschaftliche Verantwortung in der Region leben- Unterstützung der Region durch RWE sowie den Mitarbeitern- Präsenz in der Region zeigen- Identifikation der Mitarbeiter mit der Region- in Zeiten knapper Kassen im Öffentlichen Haushalt erhält die Unterstützung durch Wirtschaftsunternehmen einen besonderen Stellenwert für RWE |
|---|

9. Wirkung

<p>Über den RUHRDAX hinaus haben sich zwischen den teilnehmenden Unternehmen und den gemeinnützigen Organisationen Partnerschaften gebildet, die auch heute noch Bestand haben. Der RUHRDAX ist demnach ein Wegbereiter für ein längerfristiges Miteinander. Er bietet neuen Playern eine unkomplizierte, gut organisierte Plattform, sich im Bereich "soziales Engagement" zu beteiligen. Über die RUHRDAX-Projekte erhalten viele gemeinnützige Organisationen in der Region notwendige Unterstützung zur Umsetzung ihrer Aufträge.</p>

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.
--

Jährliche Veranstaltung

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Keine direkte Beziehung zum Kerngeschäft, Daseinsvorsorge als Grundlage des Kerngeschäfts und damit Verankerung in der Unternehmensstrategie
--

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Internet: www.ruhrdax.de , Flyer, diverse Presseartikel, Internet: www.charity-label.de , www.rwe.com ,
--