



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:

JLW : J. Ludewigs Werbeagentur GmbH, Solingen

[www.werbeagentur-jlw.de](http://www.werbeagentur-jlw.de)

Gruppe 112 Pro-Feuerwehr e. V. Solingen

**1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements**

Gruppe 112 Pro-Feuerwehr e. V. Solingen

**2. Ziele**

Förderung des Brandschutzes, insbesondere durch Verbesserung der materiellen Voraussetzungen für die Brandschutzerziehung von Kindergarten- und Grundschulkindern, Förderung der Attraktivität der Freiwilligen Feuerwehr und Ausbau des positiven Feuerwehrbildes in der Öffentlichkeit.

Ziel des Unternehmens: Durch den ehrenamtlichen Einsatz für die Bürgerschaft an Öffentlichkeit gewinnen und das Unternehmensimage zu fördern.

**3. Charakter**

Als Gründungsmitglied und stellvertr. Vorsitzender Mitarbeit an den Strukturen des Vereins, den grundsätzlichen Ideen, und an deren Umsetzungen beteiligt.

**4. Ressourcen**

Marketing und Kommunikationskompetenz, Mitarbeiterinsatz für kommunikative Arbeiten (Corporate Design, laufende Produktionen, Drucksachen, Aktionen etc. (siehe auch beiliegende Muster). Nutzung aller Unternehmens-Infrastrukturen bei der Verfolgung der Ideen und deren Umsetzung. Dienstleistungen als Sachspenden.

**5. Partner**

Stadtverwaltung Solingen (Ordnungsdezernat), Feuerwehr Solingen und über 70 Vereinsmitglieder aus der Solinger Wirtschaft, Dienstleistern und Privatpersonen (siehe auch Mitgliederliste in der Broschüre.

**6. Beteiligte aus dem Unternehmen**

Alle Unternehmensbereiche sind beteiligt. Das Engagement ist für alle Mitarbeiter selbstverständlich. Die vielen kreativen Ergebnisse begeistern und motivieren zugleich. Es bedarf keiner zusätzlichen Kommunikation um an dieser anspruchsvollen Aufgabe beteiligt sein zu dürfen.

**7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen**

Ein Teil unseres Unternehmensleidbildes ist "Verantwortung zu übernehmen in dem man sich engagiert". Daraus resultiert für unser kleines Unternehmen ein positives Image in der

Öffentlichkeit - und fördert für unser Unternehmen so wichtige Kontaktpflege.

## 8. Motivation

Weil ich als engagierte Person/Unternehmen in der Region durch meine ehrenamtliche Tätigkeit im "Bergischen Ring e. V." bekannt war. Und durch Beedigung dieses Engagements ich "frei" war für neue Aufgaben. Und die waren so interssant , das ich nicht "Nein" sagen konnte.

## 9. Wirkung

Durch die Mitarbeit unseres Unternehmens konnten andere Unternehmen gefunden werden, die Projekte gefördert haben (z. B Restaurierung eines Brandschutz-Infomobil durch den Rotary Club und Stadtwerke Solingen, Realisierung eines Rauchhauses durch die Egon Evertz KG, Herstellung von "Brandschutzkleidung" in Kindergrößen für die Brandschutzerziehung durch Walbusch Walter Busch GmbH).

## 10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

## 11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Verwirklichung von Kommunikationsstrategien, die nicht ausschließlich kommerziellen Zweckbindungen unterliegen, sondern auf kreative Weise das Vereinsanliegen und dessen Projekte den Zielgruppen zugänglich macht.

## 12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Wo (unter welcher Adressierung, unter welchem Titel) sind im Internet oder in anderen Medien Berichte, umfangreichere Informationen usw. zu diesem Engagement zu finden?

[www.gruppe112-solingen.de](http://www.gruppe112-solingen.de)