



Wettbewerbsbeitrag

Unternehmen:
Kinder-Aktions-Zentrum

www.kinder-aktions-zentrum.de

Partner:
Jugendchor Da Capo und die Funnys Singers e.V./
Kindergarten Löwenherz e.V

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Brücken bauen

2. Ziele

Wir verknüpfen Vereinsarbeit mit unserem Unternehmen mit Vermittlung von Arbeitsplätzen, Praktikumsstellen und Betreuungsangebote für junge Mütter.

3. Charakter

Stadtintern Arbeitsplätze vermitteln, anbieten, bei der Eingliederung helfen, begleiten, ausbilden und Ehrenamt fördern. Gemeinsam Aktivitäten und Veranstaltungen umsetzen, voneinander profitieren; lernen und Ressourcen nutzen ,vermitteln und vernetzen.

4. Ressourcen

Stadtunabhängig ist hier die Devise. Das Unternehmen hat 20 Angestellte, die in verschiedenen Bereichen eingesetzt werden können. Durch die Vernetzung der Vereine kann auf Ehrenamtliche Helfer und Organisatoren zurückgegriffen werden. Junge Menschen aus den Vereinen können im Unternehmen ihre Ausbildung machen. Durch die persönliche Vernetzung und regelmäßig stattfindende Veranstaltungen sind die Wege kurz und das Vertrauen groß. Man kennt sich und weiß wer wofür zuständig ist, wer welche Kompetenzen hat, wer wo Hilfe benötigt und wer diese Hilfe bringen kann. Das Unternehmen stellt langfristig neue Mitarbeiter ein, die bereits aus dem Ehrenamt bekannt sind und Ihre Qualitäten schon unter Beweis gestellt haben. Jeder profitiert von dem Anderen. In einer kleinen Stadt mit 26000 Einwohner, die Ideallösung um stadintern Wirtschaft und Arbeitskräfte zu bündeln und Aktivitäten auf die Beine zu stellen.!

5. Partner

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Bei uns sind alle beteiligt, bei Aktionen und Veranstaltungen ausserhalb des Regelbetriebes sind alle einzusetzen - und auch dazu bereit . Durch die Mischung der Vereinsmitglieder ergibt sich

ein großer Pool an Menschen die Dinge bewegen können.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Das Engagement wird getrieben durch die Gründerin des Unternehmens, die es gekonnt versteht die Menschen füreinander zu sensibilisieren und miteinander zu verknüpfen. Durch das soziale Engagement werden somit Arbeitskräfte aus dem direkten Umfeld eingegliedert, begleitet, ermutigt und in ihren Kompetenzen gestärkt und unterstützt.

8. Motivation

Idealismus und Kontaktfreudigkeit des Unternehmens zeigte schnell den wirtschaftlichen Vorteil dieser Vernetzung und der engen Zusammenarbeit mit den Mitmenschen aus den Vereinen. Jeder trägt zum Überleben im Ort bei, durch einen festen Zusammenhalt und durch diese Menpower können im Unternehmen aber auch für die Öffentlichkeit wertvolle Aktionen und Veranstaltungen wachsen und entstehen.

9. Wirkung

Durch gute Kommunikation können erfolgreiche und positiv auffällige Ehrenmatliche aus den Vereinen bei gemeinsamen Veranstaltungen einen Arbeitsplatz im Unternehmen bekommen. Durch den Ressourcenaustausch provitiert letztendlich jeder voneinander. Kompetenzen können genutzt und gezeigt werden, das stärkt das Selbstwertgefühl der Mitarbeiter/innen und Kooperationspartner, was ein ausgezeichnetes und spürbar positives Arbeitsklima und ein starkes Team auszeichnet. Diese Hebelwirkung und gute und motivierte Arbeitskräfte, die nicht nur den alltäglichen Dingen nachgehen, sondern durch die gemeinsamen Aktivitäten auch in andere, abwechslungsreiche Arbeitsfelder schnuppern können, läßt das Unternehmen insgesamt provitieren. Die Folge sind motivierte und fröhliche, selten kranke Arbeitskräfte.

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Es wird nichts aus den Augen verloren und alle Bereichen werden zu 100% voll ausgeführt.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Fast alle Veranstaltungen mit Kindern und Familien laufen unterschwellig durch die Organisation und Unterstützung des Unternehmens mit Kooperation der Vereine. Dies ist schwer fetszuhalten, weil die Veranstaltungen zählen und pressetechnisch hervorgehoben werden, aber, wie sooft, die Drahtzieher und die Leute die dafür arbeiten im Hintergrund bleiben.