

Unternehmen:
Planungsbüro Hagen GmbH, Menden

www.inghagen.de

Partner:
Festspiele Balver Höhle e.V:

www.festspiele-balver-hoehle.de

1. Titel / Kurzbezeichnung des Engagements

Unterstützung der Festspiele Balver Höhle zur Überwindung von finanziellen Schwierigkeiten.

2. Ziele

Die Geschäftsleitung des Planungsbüros Hagen GmbH hat die aktiven geschäftsführenden Positionen der Festspiele übernommen, um den Verein vor einen drohenden Insolvenz zu bewahren - im Bewusstsein der besonderen Bedeutung der Festspiele um die Kulturarbeit in der Stadt Balve. Insbesondere die Märchenwochen, deren Inszenierung mit eigener ehrenamtlich tätiger Mannschaft geschultert wird, sind wichtig für die Jugendarbeit im aktiven wie im passiven Sinne. Die teilhabenden Kinder und Jugendlichen lernen sich verantwortungs- und selbstbewusst vor über 500 Zuschauern zu bewegen und anspruchsvolle und gewaltfreie Kinderunterhaltung zu vermitteln. Nebenbei trägt die gemeinsame Arbeit zum Generationenverständnis bei. Das Ziel des Engagements des Planungsbüros Hagen GmbH ist die Bewahrung solcher wertvoller Vereinsstrukturen in einer ländlichen Region.

3. Charakter

Es wird zur Verfügung gestellt, Knowhow in der Geschäftsleitung und Budgetierung sowie fachliches Knowhow bei der Gestaltung von Bühnenbauten sowie dem Tribünenaufbau ebenso wie die Drucktechnik des Hauses für Printerzeugnisse.

4. Ressourcen

Kompetenzen des Unternehmers und seiner Mitarbeiter, Infrastruktur, Geld, bezahlte Mitarbeiterzeit

5. Partner

Es gibt keinen Partner für das Engagement - aber der Schirmherr der Festspiele, Herr Wolfram Kuschke, MdL, befördert die Zusammenarbeit und ist in vielen Fragen und Anliegen unser Vorkämpfer aus Seiten der Politik.

6. Beteiligte aus dem Unternehmen

Beteiligt sind neben der Geschäftsleitung nach Bedarf die Architektur, Tragwerksplanung, Ausschreibung und Vergabe. Das Engagement der Mitarbeiter findet innerhalb der bezahlten Arbeitszeit statt.

7. Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Ja. Unternehmertum bedeutet im Planungsbüro Hagen insbesondere in Deutschland etwas zu bewirken - nicht nur durch produktives Arbeiten am Umsatz sondern auch durch Engagement zugunsten der Region, in der man lebt und arbeitet. Den Erhalt von Kultur und Kinder- und Jugendarbeit sehen wir als sehr wichtig an. Hier wird unsere Zukunft aufgebaut.

8. Motivation

Der Verein befand sich 2004 in einer schweren Krise neben der hohen finanziellen Belastung entstanden durch Unwissenheit; stand auch die alte Führungsriege nicht mehr zur Verfügung. In dieser Situation hat die Geschäftsleitung des Planungsbüros Hagen GmbH eingegriffen, um das Ende des Vereins zu verhindern.

9. Wirkung

Für den Verein ergaben sich sehr praktische Nutzen wie Entschuldung und Sicherung des Vereinsbestehens. Für das Büro ergab sich ein Imagegewinn. Andere Unternehmer, mit denen wir im Kundenverkehr stehen, sind dann insbesondere mit montären Spenden nachgezogen.

10. Dauerhaftigkeit

Das Engagement ist

längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

Die Dauer hält mindestens die Wahlperiode des Vorstands an. Aber bisher ist eine Einschränkung des Engagements nicht vorgesehen.

11. Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Es bestehen eigentlich wenige Berührungspunkte; die Bühnenbauten bzw. der Aufbau der Tribüne werden seitens der Fachleute des Büros mitüberwacht; im künstlerischen Bereichen verfahren wir nach gutem Wissen und Gewissen und nach Beratung der Fachabteilungen des Vereins.

12. Veröffentlichte Informationen zum Engagement

Auf der Internetseite für soziale Verantwortung der Bertelsmann Stiftung ist das Engagement als Modellprojekt eingetragen. www.bertelsmann-stiftung.de "Initiative für die Region"