

„Die Welt in NRW – NRW in der Welt“ 3. Preis: TNT Express GmbH, Troisdorf

Preisträgerinformation^(*)

Zur Wettbewerbskategorie „Die Welt in NRW – NRW in der Welt“ zählen alle Engagements für die gesellschaftliche und berufliche Integration von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte, Engagements gegen Fremdenfeindlichkeit und Engagements von Nordrhein-Westfalen aus für die Förderung von Entwicklung und Prosperität in anderen Teilen der Welt. Insgesamt 12 Praxisbeiträge wurden für diese Kategorie eingereicht.

Die **TNT Express GmbH**, Troisdorf erhält für ihr Engagement zugunsten des World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen den **3. Preis**.

Das Unternehmen

Das Großunternehmen TNT Express GmbH ist als Expressdienstleister in der Branche Verkehr, Transport und Logistik tätig.

TNT Express GmbH- Department Public Relations & Public Affairs

Ansprechpartner: Markus Wohler, Pressesprecher

Telefon: 02241/497-1300, Telefax: 02241/497-1305, E-Mail: markus.wohler@tnt.de

Haberstraße 2

53842 Troisdorf

www.tnt.de

Das Engagement

TNT Express engagiert sich unter dem Namen "Moving the world" seit Ende 2002 für das World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen. Gemeinsames Ziel ist es, den Hunger unter den Ärmsten dieser Welt einzudämmen.

Auf der Welt gibt es genug Essen für alle. Trotzdem sterben jeden Tag Tausende Menschen an Hunger, alle fünf Sekunden ein Kind - weil die Nahrung nicht gerecht verteilt ist. Damit ist der Kampf gegen den Hunger auch ein Transport-Problem. Und der Transport von Waren und Gütern ist die Kernkompetenz des TNT-Konzerns. TNT hat somit das Expertenwissen, die logistische Ausrüstung und die Menschen, um helfen zu können. TNT unterstützt das WFP durch logistische Beratung, Notfalltransporte in Katastrophengebiete, Fahrzeuge und technische Ausrüstung, die Entsendung von freiwilligen Helfer/-innen oder Spezialist/-innen und durch das Sammeln von Spendengeldern. Vor dem Hintergrund der Tsunamikatastrophe wurde das Emergency Response Standby Team (ERST) aufgebaut, mit dem TNT die Notfallhilfe der UN-Organisation erweitert.

(*) Die Informationen basieren auf dem eingereichten Wettbewerbsbeitrag sowie ggf. weiteren Eigenveröffentlichungen des Unternehmens.

TNT Deutschland engagiert sich hauptsächlich im Bereich Fundraising für den School Feeding Support, der durch Schulspeisungen das Recht auf Bildung mit dem Kampf gegen Hunger verbindet.

Der Konzern geht aber noch einen Schritt weiter: Um das Bewusstsein für die Situation der Armen zu schärfen und um Aufbauhilfe zu leisten, können sich TNT-Mitarbeiter/-innen drei Monate ehrenamtlich in Afrika engagieren. TNT zahlt das Gehalt weiter und übernimmt alle Kosten für die Reise und Unterkunft.

Wirkung

Das Engagement für das WFP bietet konkrete Hilfe. So konnten allein durch den "Walk the World" im Jahr 2007 42.860 Euro gesammelt werden. Um weitere Unterstützer für das WFP zu gewinnen, wurde im Dezember 2004 auf Initiative einiger TNTler der gemeinnützige Verein "Gemeinsam gegen den Hunger - We feed people/children e.V." gegründet. Er unterstützt die ideelle und finanzielle Förderung des World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen.

Motivation

Auch wenn diese Initiative zur Imageverbesserung des Konzerns beitragen dürfte, ist die Antriebsfeder für alle Beteiligten der humanitäre Aspekt.

Gleichzeitig erzielt TNT einen klaren Mehrwert durch die Initiative: Sie fördert intern die Mitarbeitermotivation, -verantwortung und -beteiligung - und damit drei im Selbstverständnis der TNT verankerte Elemente. Die Mitwirkung an WFP-Einzelinitiativen erhöht zudem die Loyalität und das Teamgefühl der Belegschaft.

In der externen Kommunikation ist die Demonstration der gesellschaftlichen Verantwortung mit einem positiven Imagefaktor gegenüber Kunden, Lieferanten, Aktionären und der breiten Öffentlichkeit verbunden. Ein weiterer Aspekt ist die erhöhte Attraktivität der TNT für potenzielle Nachwuchskräfte. Denn neben den eigenen Karrierechancen spielt die Unternehmensphilosophie und -strategie eine immer wichtigere Rolle bei der Entscheidung für oder gegen einen Arbeitgeber.

Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

TNT versteht sich als Corporate Citizen. Entsprechend hoch ist das gesellschaftliche Engagement im Konzern angesiedelt: Nachhaltiges Wirtschaften - und damit auch die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung - ist in der Unternehmensphilosophie, der Vision und Mission verankert. Die Unterstützung des WFP ist das größte Projekt, das TNT im Rahmen seines sozialen Engagements realisiert. Zunächst bis 2008 befristet wird es nun bis mindestens 2012 fortgesetzt.

Beteiligte aus dem Unternehmen

Das Engagement für das WFP ist im gesamten Konzern verankert und zieht sich durch sämtliche Unternehmensbereiche. Das Ziel, den Ärmsten der Armen zu helfen, wird von allen Mitarbeitern mitgetragen, die sich freiwillig an den verschiedenen Maßnahmen aktiv beteiligen und eigene Initiativen entwickeln. Finanzielle Anreize oder bessere Karrierechancen haben die Mitarbeiter durch ein Engagement nicht.

Weitere Informationen zum Engagement

www.wfp.org; www.oranger.com, www.tnt.de