

## Anerkennungspreis: SCALA Design GbR, Aachen

### Preisträgerinformation<sup>(\*)</sup>

---

Die Jury hatte bei ihrer Entscheidung keine Vorgaben zu Regionalverteilung oder Unterscheidung nach Groß-, Mittel- und Kleinunternehmen zu beachten. In der Gesamtschau der Bewertung aller Wettbewerbsbeiträge wurde jedoch deutlich, dass bei diesem Vorgehen gerade das an sich beeindruckende Engagement kleiner Unternehmen übersehen werden kann. Daher hat sich die Jury entschlossen, dem Unternehmen **SCALA Design GbR**, Aachen für sein Engagement zugunsten der Bürgerstiftung Lebensraum Aachen - gemeinnützige Stiftung, Aachen, einen **Anerkennungspreis** zu verleihen.

#### Das Unternehmen

SCALA Design GbR ist ein Design-Büro für visuelle Kommunikation, Marketing, Veranstaltungsmanagement und Öffentlichkeitsarbeit, das von zwei Inhaberinnen geführt wird und eine Praktikantin beschäftigt.

SCALA Design GbR

Ansprechpartnerin: Brigitte Erm, Mitinhaberin, Geschäftsführerin

Telefon: 0241 / 54 15 09, Telefax: 0241 / 50 31 27, E-Mail: [office@scaladesign.de](mailto:office@scaladesign.de)

Kongressstraße 5

52070 Aachen

[www.scaladesign.de](http://www.scaladesign.de)

#### Das Engagement

SCALA Design GbR übernimmt die Öffentlichkeitsarbeit für die gemeinnützige Bürgerstiftung Lebensraum Aachen mit dem Ziel, Aachenerinnen und Aachener zu bürgerschaftlichen Engagement zu motivieren und so die Verantwortung für den eigenen Lebensraum zu stärken. SCALA Design GbR bezeichnet dieses Engagement als „Demokratie in direkt gelebter Form“ und unterstützt es mit professioneller Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsengagement.

Konkret entwickelt Scala Design GbR ein Corporate Design für die Bürgerstiftung, erstellt Flyer, Jahresberichte, Projektdarstellungen und Newsletter, gestaltet die Homepage u.a.

Dafür werden mit einem Stundenaufwand von ca. fünf Stunden pro Woche die Fachkompetenz, Beratungsleistungen, die Infrastruktur und Kontakte z.B. bei der Vermittlung von Sponsoren eingesetzt. Ein Praktikant widmet sich verstärkt diesen Aufgaben.

---

(\*) Die Informationen basieren auf dem eingereichten Wettbewerbsbeitrag sowie ggf. weiteren Eigenveröffentlichungen des Unternehmens.

---

Alle Maßnahmen werden innerbetrieblich diskutiert. Für die Umsetzung ist die Geschäftsführerin Brigitte Erm verantwortlich.

## **Bedeutung des Engagements für das Unternehmen**

Motivation für SCALA Design GbR ist ein nach eigenen Worten „lustvoller Gestaltungswille“, den sie nicht nur auf dem weißen Blatt Papier, sondern auch für ihren Lebensraum Aachen einsetzen möchten.

Dieser Ansatz spiegelt sich auch in ihrer Kundenstruktur wieder. Dazu gehören z.B. das Bistum Aachen, verschiedene weitere Nonprofit-Organisationen, Kommunen etc.

SCALA Design GbR empfindet es als sehr wichtig, ihr Know-how im Bereich visueller Kommunikationsstrategie und öffentlichkeitswirksamer Marketinginstrumente für mehr Verantwortlichkeit des Einzelnen und für eine nachhaltige Förderung des Gemeinns in der Region einzusetzen.

## **Wirkung**

Das Ergebnis kann sich sehen lassen:

Die Bürgerstiftung Lebensraum Aachen hat durch das Corporate Design und die Öffentlichkeitsarbeit ein eigenes Gesicht bekommen. Das seriöse, professionelle Erscheinungsbild mit dem positiven aktiven Aufbruchcharakter weckt Sympathie und Neugier. Interessierte wenden sich ohne Schwellenangst an die Bürgerstiftung.

Der Einsatz und die Begeisterung springen über. So hat die Preisträgerin z.B. auch das Textbüro Alano Publikationsservice und die IT-Firma Plenge System Service GmbH für das Engagement gewinnen können. Partnerschaftliche Lieferantenfirmer aus dem Druckgewerbe unterstützen ihre Arbeit durch Sponsoring von Flyern etc.

Die ehrenamtlichen Arbeiten von SCALA Design sind mit dem Kerngeschäft und der Kernkompetenz eines Designbüros identisch und längerfristig bzw. unbefristet angelegt.

## **Weitere Informationen zum Engagement**

[www.buergerstiftung-aachen.de](http://www.buergerstiftung-aachen.de)