



Presseinformation

12. Dezember 2007

Seite 1 von 3

ENTERPreis-Unternehmenswettbewerb 2007: Minister Laschet zeichnet Unternehmen für ihr beispielhaftes Engagement für die Gesellschaft aus

Pressestelle

Ministerium für Generationen,
Familie, Frauen und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen

Das Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration teilt mit:

Telefon 0211 8618-4246

Telefax 0211 8618 4566

Minister Armin Laschet hat heute (12. Dezember 2007) in Düsseldorf die Preisträger des diesjährigen "ENTERPreis-Unternehmenswettbewerbs - Verantwortung erkennen - Engagement zeigen" ausgezeichnet. Im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung in den Räumen der E.ON AG würdigte Minister Laschet das Engagement von Unternehmen für die Gesellschaft: "Es ist wichtig, dass sich Unternehmen für die Gesellschaft einsetzen. Dieser Einsatz bringt Vorteile für alle: für das Unternehmen, die Beschäftigten, die vor Ort tatkräftig helfen, für die Einrichtungen und die Menschen, die dort betreut werden, und schließlich für die Gesellschaft als Ganzes."

pressestelle@mgffi.nrw.de
www.mgffi.nrw.de

Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen öffentlich anzuerkennen und zu würdigen, ist Ziel des ENTERPreis-Unternehmenswettbewerbs, den das Ministerium in diesem Jahr zum zweiten Mal durchgeführt hat. Schwerpunkt des Wettbewerbs waren Soziale Partnerschaften zwischen gewerblichen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen. 122 Unternehmen haben - zum Teil gemeinsam - 77 Wettbewerbsbeiträge eingereicht. An den meisten dieser gesellschaftlichen Unternehmensengagements waren gemeinnützige Partner beteiligt.

Minister Laschet: "Die Vielfalt und Qualität der Projekte und die große Zahl der Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen ist beeindruckend. Die Auszeichnung vorbildlicher Projekte soll viele Unternehmen motivieren, den guten Beispielen zu folgen und eigene Projekte und Programme zu initiieren - und sich so verantwortlich an einer zukunftsorientierten Gestaltung unseres Gemeinwesens zu beteiligen."

Das vielfältige Engagement der Unternehmen umfasst unterschiedlichste Projekte, in einem werden Schülerinnen und Schülern Alternativen zu gewalttätigen Verhaltensweisen vermittelt, in einem anderen geht es gegen den Hunger unter den Ärmsten der Welt oder um die Verbesserung der Lebenssituation in einem Kinderheim. Ein großer Teil der Wettbewerbsbeiträge kommt aus kleinen und mittleren Unternehmen. Fast die Hälfte der Beiträge stammt aus Firmen mit weniger als hundert Beschäftigten. Die beteiligten Unternehmen vertreten eine Vielzahl von Branchen, vom Baugewerbe bis zur Unternehmensberatung.

Eine zehnköpfige Jury ausgewiesener Fachleute unter Vorsitz von Dipl.-Ing. Kemal Sahin, Gründer und Inhaber der Sahinler Group und Präsident der Türkisch-deutschen Handelskammer, hat die Preisträger in den vier Kategorien "Brücken bauen", "Die Welt in NRW - NRW in der Welt", "Lebendige Bürgergesellschaft" und "Gemeinsam bewegen" bestimmt. Zudem wurden ein Anerkennungspreis und ein Preis für die Kategorie "Gute Idee" vergeben. Bei einer Internetabstimmung über die Wettbewerbsbeiträge wurden rund 2.800 Stimmen abgegeben, der Erstplatzierte wurde mit dem Bürgerpreis ausgezeichnet.

Informationen zum ENTERPreis-Unternehmenswettbewerb erhalten Sie im Internet unter www.engagiert-in-nrw.de und beim Projektbüro

„ENTERPreis-Unternehmenswettbewerb 2007“, VIS a VIS Agentur für
Kommunikation GmbH, Tel. 0221/42060731, [enterpreis07@visavis-
agentur.de](mailto:enterpreis07@visavis-agentur.de).

Seite 3 von 3

Die Preisträger entnehmen Sie bitte der anhängenden Datei.