

„Gute Idee“: METRO AG, Düsseldorf

Preisträgerinformation^(*)

Zur Kategorie „**Gute Idee**“ zählen alle längerfristig orientierten Unternehmensengagements zu Gunsten einer gemeinnützigen Organisation sowie gemeinschaftliche Engagementprojekte von Wirtschaftsunternehmen und Gemeinnützigen, in die beide Seiten je eigene Kompetenzen und Ressourcen einbringen, wenn sie erst in naher Zukunft realisiert werden sollen.

Die Jury hat dies weiter gefasst und auch Beiträge gewürdigt, die mit dem Engagement schon begonnen haben. Deren praktische Wirkung ist jedoch noch nicht hinreichend erkennbar, Ansatz und Idee sind aber besonders hervorzuheben.

Insgesamt werden drei Unternehmen in dieser Kategorie ausgezeichnet.

Die **METRO AG**, Düsseldorf wird für ihr Integrationsprojekt „Newin“ prämiert.

Das Unternehmen

Die METRO AG ist eine in Düsseldorf ansässige Holding-Gesellschaft, die unter dem Dach der Metro Group verschiedene Groß- und Einzelhandelsunternehmen vereint.

METRO AG, Düsseldorf

Ansprechpartner: Rouben Halajian, Abteilungsleiter

Telefon: 0211 / 6886-1391, Telefax: 0211 / 6886-1382, E-Mail: halajian@metro.de

Schlüterstr. 1

40235 Düsseldorf

www.metrogroup.de

Das Engagement

Um neuen zugewanderten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein schnelles Einleben in die METRO Group und ihre Unternehmenskultur zu ermöglichen, bietet die METRO AG ein interkulturelles Partnerschaftsprogramm, „Newin“, an.

Newin (zusammengesetzt aus *Newcomer* und *Insider*) stellt neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (NewComern) aus anderen Kulturen erfahrene InSider zur Seite.

Sie sind persönliche Ansprechpartner, Ratgeber und Helfer und erleichtern NewComern die erste Zeit in einem fremden Umfeld. Gleichzeitig tauschen sich InSider und NewComer fachlich, kulturell und persönlich aus, lernen voneinander und gewinnen so beide interessante neue Perspektiven, Eindrücke und Denkanstöße.

(*) Die Informationen basieren auf dem eingereichten Wettbewerbsbeitrag sowie ggf. weiteren Eigenveröffentlichungen des Unternehmens.

Das Programm wird deutschlandweit durchgeführt und ist nicht befristet.

Ziele

Mit dem Engagement ist vorrangig die Integration zugewanderter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beabsichtigt. Darüber hinaus möchte die METRO Group ihr Image als bevorzugter Arbeitgeber und "Equal Opportunity Employer" noch weiter ausbauen.

Beteiligte aus dem Unternehmen

Die Abteilung Internationale Personalpolitik der METRO AG hat in Zusammenarbeit mit den Konzernbetriebsrat sowie Personalverantwortlichen aus anderen METRO Group-Gesellschaften das Programm entwickelt. Fachliche Unterstützung haben Expert/-innen der DGFP (Deutsche Gesellschaft für Personalführung) aus dem Bereich Diversity Management gegeben.

Intern wird das Programm im Intranet und durch eine Broschüre kommuniziert. Darüber hinaus wird auf Veranstaltungen mit den Personalverantwortlichen das Programm detailliert vorgestellt. Die Anreize für die Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind erstens schnelle Integration ausländischer Mitarbeiter, zweitens Netzwerkbildung und drittens Entwicklung interkultureller Sensibilität.

Bedeutung des Engagements für das Unternehmen

Corporate Social Responsibility ist fest verankert in den Corporate Principles der METRO Group. Die METRO Group gewinnt durch ihr Engagement auch für die zugewanderten Menschen an Attraktivität als Arbeitgeber.

Weitere Informationen zum Engagement

www.metrogroup.de

www1.dgfp.com/dgfp/data/pages/DGFP_mbH/Competence-Center/Diversity-Management/HRsolutions/Metro/index.php?PHPSESSID=7