

„Brücken bauen“

1. Preis: MIT Moderne Industrietechnik GmbH, Vlotho/Exter

Preisträgerinformation^(*)

Zur Wettbewerbskategorie „**Brücken bauen**“ zählen alle Engagements, die den Dialog und das Zusammenwirken verschiedener Generationen, gesellschaftlicher Gruppen oder Berufs- und Lebenssphären. Insgesamt 32 Praxisbeiträge wurden für diese Kategorie eingereicht.

Die **MIT Moderne Industrietechnik GmbH, Vlotho/Exter**, erhält für ihr Engagement für die Bildungschancen von Kindern und Jugendlichen den **1. Preis**.

Das Unternehmen

Das mittelständische Unternehmen MIT Moderne Industrietechnik GmbH fertigt und vertreibt kundenspezifische Sonder- und Systemlösungen im Bereich der Industriearmaturen.

MIT Moderne Industrietechnik GmbH

Ansprechpartner/-in: Hans-Dieter Tenhaef, Geschäftsführer & Silke Stiegert, Produktmanagement & Marketing

Telefon: 05228 / 952 60 bzw. – 69, Telefax: 05228 / 952 90, E-Mail: dtenhaef@systemarmaturen.de / [sstiegert@systemarmaturen.de](mailto:ssstiegert@systemarmaturen.de)

Industriestraße 9

32602 Vlotho / Exter

www.systemarmaturen.de

Das Engagement

Das langfristig angelegte Engagement der MIT Moderne Industrietechnik GmbH stellt sich unter dem Titel „SMS - strategische Mitarbeitergewinnung an Schulen und anderen sozialen Einrichtungen“ dem bereits akuten und zukünftig noch zunehmenden Fachkräftemangel.

MIT ist fest davon überzeugt, dass Bildungspolitik Zukunftspolitik ist. Danach kann Deutschland den Wettbewerbsvorteil "High Tech" nur sichern und weiter ausbauen, wenn ausreichend hochqualifizierte Arbeitskräfte zur Verfügung stehen. Das Engagement der MIT trägt dazu bei, die (Aus-)Bildung von Kindern und Jugendlichen praxisnäher zu gestalten und wichtige Qualifikationen zu vermitteln.

(*) Die Informationen basieren auf dem eingereichten Wettbewerbsbeitrag sowie ggf. weiteren Eigenveröffentlichungen des Unternehmens.

Charakter des Engagements

Um die erfolgreiche Nachwuchsförderung von der Kindergartenzeit über das Jugendalter bis zum Ausbildungsabschluss zu begleiten, hat die MIT Moderne Industrietechnik GmbH ein Konzept der kontinuierlichen Begleitung entwickelt.

Die Nachwuchsförderung beginnt schon im Kindergarten, z.B. durch die Kooperation mit der Kindertagesstätte Villa Kunterbunt in Vlotho / Exter. Die Kinder verbringen einen Vormittag im Unternehmen und erfahren kindgerecht aufbereitet den Alltag in einem metallverarbeitenden Betrieb.

Während der Schulzeit realisiert MIT den aktiven Wissenstransfer z.B. durch Mitarbeiter/-innen, die an den Schulen Unterricht in technischen oder sozialkundlichen Fächern erteilen. MIT stellt zudem ständig Praktikumsplätze zur Verfügung - auch für Lehrer, die so in der Praxis Erfahrungen sammeln.

Beim Übergang von der Schule in den Beruf bereitet MIT mit den Projekten BINGO - Berufsoffensive für Ingenieur/-innen, dem Berufsnavigator und dem Berufsparcours auf die Berufswahl vor. Zudem bietet MIT Ausbildungsplätze im gewerblichen bzw. kaufmännischen Bereich an, stellt längerfristige Praktika für Studierende zur Verfügung und betreut Diplomarbeiten sowie das Duale Studium.

Darüber hinaus engagiert sich MIT in verschiedenen Förderprojekten in der Region Ostwestfalen-Lippe (OWL) aktiv für die Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Bildungskonzepte.

Ressourcen

Das Engagement der MIT ist stark mit dem persönlichem Einsatz der Geschäftsführer und der beteiligten Mitarbeiter/-innen verbunden. Darüber hinaus leistet MIT kostenfrei handwerkliche Tätigkeiten für die Schulen und Kindergärten.

Partner

Das MIT-Konzept bindet mehrere Partner ein, die aufeinander angewiesen sind. Als Partner aus der Industrie gibt MIT den nötigen Input aus der Praxis, während institutionelle Partner pädagogisch und organisatorisch mitwirken.

Verhältnis zum Kerngeschäft und der Kernkompetenz

Die MIT Moderne Industrietechnik GmbH erlebt bereits heute die Konsequenzen des Fachkräftemangels und entwickelt Strategien, um auch in Zukunft ihre Kernkompetenzen zu sichern. Dazu gehören auch die Instrumente zur Gewinnung und Bindung von hochqualifizierten Fachkräften. MIT vertritt die Meinung, dass diejenigen, die am Ende profitieren wollen, sich auch dafür engagieren müssen. Profit komme von Engagement. MIT übernimmt gerne die damit verbundene Verantwortung. Die aktive Nachwuchsförderung ist Teil der Unternehmenskultur.

Wirkung

MIT konnte durch die dargestellten Aktivitäten konkret fünf neue Mitarbeiter/-innen gewinnen. Darüber hinaus gewinnt MIT auch im Hinblick auf das Employer Branding positiv hinzu.