

„Lebendige Bürgergesellschaft“ 2. Preis: LexisNexis Deutschland GmbH, Münster

Preisträgerinformation^(*)

Zur Kategorie „**Lebendige Bürgergesellschaft**“ zählen alle Engagements, mit denen die Bürgergesellschaft und das Engagement nachhaltig gefördert und gestärkt werden – etwa durch die Unterstützung entsprechender Netzwerke oder Vermittlungseinrichtungen oder durch die Anregung und Förderung des freiwilligen bürgerschaftlichen Engagements der Unternehmensmitarbeiterinnen und -mitarbeiter. Insgesamt 12 Praxisbeiträge wurden für diese Kategorie eingereicht.

Die **LexisNexis Deutschland GmbH**, Münster erhält für ihr Engagementprogramm »LexisNexis Cares« den **2. Preis**.

Das Unternehmen

LexisNexis Deutschland ist ein führender Anbieter im Bereich Rechts- und Wirtschaftsinformationen. Neben dem Schwerpunkt Online-Datenbanken bietet LexisNexis auch juristische Fachzeitschriften und Fachliteratur an.

LexisNexis Deutschland GmbH

Ansprechpartner: Michael Freter, Geschäftsführer

Telefon: 02533 / 9300-11, Telefax: 02533 / 9300-855, E-Mail: michael.freter@lexisnexus.de

Feldstiege 100

48161 Münster

www.lexisnexus.de

Das Engagement

Unter dem Namen „LexisNexis Cares / Reed Elsevier Cares“ fördert die LexisNexis Deutschland GmbH das soziale Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ein Schwerpunkt des Engagements ist die Unterstützung des Selbsthilfevereins Deutsche-Fanconi-Anämie-Hilfe e.V. für die Rettung knochenmarkerkrankter Kinder und Jugendliche.

Bei der Erbkrankheit Fanconi-Anämie kommt es zu lebensbedrohlichen Knochenmark-, Leukämie- und Krebserkrankungen. Die Krankheit ist sehr selten und jeder Verlauf ist individuell. Die Eltern brauchen das größtmögliche Wissen, um die richtigen Entscheidungen für ihre Kinder zu treffen. Das von LexisNexis organisierte jährliche Familien-, Ärzte- und Wissenschaftlertreffen bietet den Rahmen für einen ausführlichen Erfahrungsaustausch mit Fachleuten und Betroffenen.

(*) Die Informationen basieren auf dem eingereichten Wettbewerbsbeitrag sowie ggf. weiteren Eigenveröffentlichungen des Unternehmens.

LexisNexis hilft dabei, den Kindern und Eltern eine Umgebung zu bieten, in der sie sich wohl fühlen und die Zeit intensiv nutzen können. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen eine Festveranstaltung durch Mithilfe bei der Organisation, Gestaltung, Kinder- und Familienbetreuung, Transport der Teilnehmer/-innen und durch finanzielle Hilfen.

Ziele

LexisNexis engagiert sich dafür, eine positive Rolle in der lokalen und globalen Gemeinschaft zu spielen. LexisNexis Cares ist Teil des konzernweiten sozialen Reed Elsevier Unternehmensengagements. Es fördert die Motivation der Mitarbeiter/-innen und durch das persönliche Engagement die soziale Kompetenz der Beteiligten. Das gemeinschaftliche Handeln stärkt den Teamgeist innerhalb der Belegschaft und die Identifikation mit dem Unternehmen, die Anbindung der Mitarbeiter/-innen wird erhöht.

Die Deutsche-Fanconi-Anämie-Hilfe e.V. profitiert neben der konkreten Hilfe auch von einem erhöhten Bekanntheitsgrad des Vereins und der Krankheit durch den für die Außendarstellung wichtigen starken Partner LexisNexis.

Ressourcen

LexisNexis bietet den Freiwilligen als Ausgleich für ihr Engagement zwei bezahlte Tage pro Jahr. Auf dieses Angebot wurde bisher immer zu Gunsten des Vereines verzichtet, so dass eine zusätzliche Geldspende geleistet werden konnte.

Zudem unterstützt das Unternehmen LexisNexis Cares durch die Bereitstellung von Sachmitteln wie den Fuhrpark oder Tombolagewinne sowie durch finanzielle Spenden.

Beteiligte aus dem Unternehmen

Aufgrund einer betroffenen Mitarbeiterin wurde das Projekt zur Unterstützung der Deutschen Fanconi-Anämie-Hilfe e.V. in Münster ins Leben gerufen.

Angesprochen werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Kommunikation erfolgt per E-Mail und Infotafeln, indem ein Aufruf mit der Bitte um Hilfe gestartet wird. Weiterhin gibt es Aktionen wie Weihnachtstombola oder Spendensammlungen, wodurch auf die Kooperation aufmerksam gemacht wird.

Wirkung

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich über die vom Unternehmen organisierten Aktivitäten hinaus für den gemeinnützigen Verein, sammeln Spenden und halten Kontakte zu betroffenen Familien. Freunde und Bekannte der Freiwilligen werden für die Arbeit für die Deutsche-Fanconi-Anämie-Hilfe e.V. gewonnen.

Weitere Veröffentlichungen zum Engagement

www.fanconi.de

www.lexisnexis.de